

Produktbeschreibung

Suchmaschinen- optimierung (SEO)

1. PRODUKT

Suchmaschinenoptimierung (SEO = **S**earch **E**ngine **O**ptimization) bezeichnet technische und inhaltliche Maßnahmen auf sowie außerhalb einer Website, die das Ziel haben, das Ranking der Website bei Suchmaschinen wie z. Bsp. Google für ein vorher definiertes Suchwort (Keyword) zu verbessern. Das Produkt ist in drei Ausprägung erhältlich: Starter, Business und Professional.

2. SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG (SEO) Starter

2.1. Leistungen

Der Umfang von SEO Starter umfasst in der Regel einen Arbeitsaufwand von ca. fünf Stunden im Monat. Vor Beginn der Kampagnenlaufzeit findet ein Welcome Call mit dem SELLWERK-Kampagnenmanager, der als persönlicher Ansprechpartner fungiert, statt. Eine Analyse der Kundenwebsite sowie potentieller Keywords (Suchbegriffe), unter denen die Website besser auffindbar werden soll, werden von SELLWERKs bzw. deren SEO-Dienstleister erstellt. Nach einem Set-Up Call mit dem Dienstleister, bei dem offene Fragen, ausgewählte Keywords sowie die geplanten Maßnahmen besprochen werden, setzt SELLWERK bzw. deren Dienstleister die Kampagne um. Neben inhaltlichen Optimierungen auf der Kundenwebsite wie zum Beispiel der Überarbeitung bereits vorhandener Inhalte im Hinblick auf Überschriften, Textumfang, oder der Erstellung neuer, optimierter Texte, umfassen die Leistungen von SEO Starter darüber hinaus technische Optimierungen auf der Website. Hierunter fallen Optimierungen der Metadaten, der Seitentitel und vieles mehr. Zusätzlich werden weitere Optimierungen außerhalb der Website vorgenommen, wie zum Beispiel eine Erhöhung der Anzahl relevanter Backlinks. Alle hier genannten Leistungen sind im Leistungsumfang von SEO Starter enthalten. Welche dieser Leistungen jedoch umgesetzt werden, hängt von der jeweiligen Homepage ab und sind von Kunde zu Kunde unterschiedlich, werden jedoch auf Grundlage der vorhergehenden Website- und Keywordanalyse durchgeführt. Dem Kunden wird zudem ein monatliches Reporting zur Verfügung gestellt, aus dem der aktuelle Verlauf der Kampagne ersichtlich wird.

2.2. Preis

Den Preis von SEO Starter entnehmen Sie Ihren Auftragsunterlagen (Bestellschein/Auftragsbestätigung).

2.3. Zugang zu sellwerk.de

Nach Auftragsabschluss bekommt der Kunde einen Zugang zu der Plattform sellwerk.de, auf der für den Kunden eine Firmenprofilseite veröffentlicht wird.

Über seinen sellwerk.de-Account kann der Kunde seine in dem Firmenprofil hinterlegte Daten auf einen Blick einsehen und selbst beliebig um alle vorhandenen Datenfelder ergänzen. Auch kann er Daten ändern.

Über seinen sellwerk.de-Account sind darüber hinaus seine Rechnungsunterlagen einsehbar.

2.4. Umsetzung

Der Auftrag über SEO Starter wird von SELLWERK aufgenommen und bearbeitet. Die Umsetzung erfolgt mit der Unterstützung weiterer Dienstleister. Alle Maßnahmen, die im Rahmen des Auftrages auf der Kundenwebsite sowie außerhalb davon erbracht werden, werden von den Dienstleitern Boostability Berlin, Stresemannstraße 123, 10963 Berlin sowie RLV Media GmbH (trustfactory), Rudolf-Diesel-Str. 13, 68169 Mannheim erbracht.

3. SEO Business

3.1. Leistungen

Der Umfang von SEO Business umfasst in der Regel einen Arbeitsaufwand von ca. acht Stunden im Monat. Vor Beginn der Kampagnenlaufzeit findet ein Onboarding Call mit dem SELLWERK-Kampagnenmanager, der während der Kampagnenlaufzeit als persönlicher Ansprechpartner fungiert, statt. Hier werden offene Fragen, ausgewählte Keywords sowie die geplanten Maßnahmen besprochen. Im Anschluss setzt SELLWERK bzw. deren Dienstleister die Kampagne um. Ein Webseiten-Audit, sowie Vorschläge potentieller Keywords (Suchbegriffe), unter denen die Website besser auffindbar werden soll, werden von SELLWERK bzw. deren SEO-Dienstleister zu Beginn der Kampagne erstellt. Neben inhaltlichen Optimierungen auf der Kundenwebsite wie zum Beispiel der Überarbeitung bereits vorhandener Inhalte im Hinblick auf Überschriften, Textumfang oder der Erstellung neuer, optimierter Texte, umfassen die Leistungen von SEO Business darüber hinaus technische Optimierungen auf der Website. Hierunter fallen Optimierungen der Metadaten, der Seitentitel und vieles mehr. Zusätzlich werden weitere Optimierungen außerhalb der Website vorgenommen, wie zum Beispiel eine Erhöhung der Anzahl relevanter Backlinks.

Auf Wunsch wird der Kunde über den Status der SEO-Kampagne ca. alle drei Monate im Wege eines Status-Calls durch den SELLWERK-Kampagnenmanager informiert, sofern dieser regelmäßige Kontaktwunsch im Onboarding-Call vom Kunden geäußert wurde.

Alle hier genannten Leistungen sind im Leistungsumfang von SEO Business enthalten. Welche dieser Leistungen jedoch umgesetzt werden, hängt von der jeweiligen Homepage ab und sind von Kunde zu Kunde unterschiedlich, werden jedoch auf Grundlage der vorhergehenden Website- und Keywordanalyse durchgeführt.

Dem Kunden wird zudem ein monatliches Reporting zur Verfügung gestellt, aus dem der aktuelle Verlauf der Kampagne ersichtlich wird.

3.2. Preis

Den Preis von SEO Business entnehmen Sie Ihren Auftragsunterlagen (Bestellschein/ Auftragsbestätigung).

3.3. Zugang zu sellwerk.de

Nach Auftragsabschluss bekommt der Kunde einen Zugang zu der Plattform sellwerk.de, auf der für den Kunden eine Firmenprofilseite veröffentlicht wird.

Über seinen sellwerk.de-Account kann der Kunde seine in dem Firmenprofil hinterlegte Daten auf einen Blick einsehen und selbst beliebig um alle vorhandenen Datenfelder ergänzen. Auch kann er Daten ändern.

Über seinen sellwerk.de-Account sind darüber hinaus seine Rechnungsunterlagen einsehbar.

3.4. Umsetzung

Der Auftrag über SEO Business wird von SELLWERK aufgenommen und bearbeitet. Die Umsetzung erfolgt mit der Unterstützung weiterer Dienstleister. Alle Maßnahmen, die im Rahmen des Auftrages auf der Kundenwebsite sowie außerhalb davon erbracht werden, werden von den Dienstleitern Boostability Berlin, Stresemannstraße 123, 10963 Berlin sowie RLV Media GmbH (trustfactory), Rudolf-Diesel-Str. 13, 68169 Mannheim erbracht.

4. SEO Professional

4.1. Leistungen

Der Umfang von SEO Professional umfasst in der Regel einen Arbeitsaufwand von ca. zwölf Stunden. Vor Beginn der Kampagnenlaufzeit findet ein Onboarding Call mit dem SELLWERK-Kampagnenmanager, der während der Kampagnenlaufzeit als persönlicher Ansprechpartner fungiert, statt. Hier werden offene Fragen, ausgewählte Keywords sowie die geplanten Maßnahmen besprochen. Im Anschluss setzt SELLWERK bzw. deren Dienstleister die Kampagne um. Ein Webseiten-Audit, sowie Vorschläge potentieller Keywords (Suchbegriffe), unter denen die Website besser auffindbar werden soll, werden von SELLWERK bzw. deren SEO-Dienstleister zu Beginn der Kampagne erstellt. Neben inhaltlichen Optimierungen auf der Kundenwebsite wie zum Beispiel der Überarbeitung bereits vorhandener Inhalte im Hinblick auf Überschriften, Textumfang oder der Erstellung neuer, optimierter Texte, umfassen die Leistungen von SEO Professional darüber hinaus technische Optimierungen auf der Website. Hierunter fallen Optimierungen der Metadaten, der Seitentitel und vieles mehr. Zusätzlich werden weitere Optimierungen außerhalb der Website vorgenommen, wie zum Beispiel eine Erhöhung der Anzahl relevanter Backlinks.

Auf Wunsch wird der Kunden über den Status der SEO-Kampagne ca. alle drei Monate im Wege eines Status-Calls durch den SELLWERK-Kampagnenmanager informiert, sofern dieser regelmäßige Kontaktwunsch im Onboarding-Call vom Kunden geäußert wurde.

Alle hier genannten Leistungen sind im Leistungsumfang von SEO Professional enthalten. Welche dieser Leistungen jedoch umgesetzt werden, hängt von der jeweiligen Homepage ab und sind von Kunde zu Kunde unterschiedlich, werden jedoch auf Grundlage der vorhergehenden Website- und Keywordanalyse durchgeführt.

Dem Kunden wird zudem ein monatliches Reporting zur Verfügung gestellt, aus dem der aktuelle Verlauf der Kampagne ersichtlich wird.

4.2. Preis

Den Preis von SEO Professional entnehmen Sie Ihren Auftragsunterlagen (Bestellschein/ Auftragsbestätigung).

4.3. Zugang zu sellwerk.de

Nach Auftragsabschluss bekommt der Kunde einen Zugang zu der Plattform sellwerk.de, auf der für den Kunden eine Firmenprofilseite veröffentlicht wird.

Über seinen sellwerk.de-Account kann der Kunde seine in dem Firmenprofil hinterlegte Daten auf einen Blick einsehen und selbst beliebig um alle vorhandenen Datenfelder ergänzen. Auch kann er Daten ändern.

Über seinen sellwerk.de-Account sind darüber hinaus seine Rechnungsunterlagen einsehbar.

4.4. Umsetzung

Der Auftrag über SEO Professional wird von SELLWERK aufgenommen und bearbeitet. Die Umsetzung erfolgt mit der Unterstützung weiterer Dienstleister. Alle Maßnahmen, die im Rahmen des Auftrages auf der Kundenwebsite sowie außerhalb davon erbracht werden, werden von den Dienstleitern Boostability Berlin, Stresemannstraße 123, 10963 Berlin sowie RLV Media GmbH (trustfactory), Rudolf-Diesel-Str. 13, 68169 Mannheim erbracht.