



SELLWERK

Wir leben Mittelstand.

Produktbeschreibung

Videomarketing

Stand: Juli 2024

Version: 1.2

1. PRODUKT

Videomarketing beinhaltet die Kampagnenkonzepktion und zeitlich begrenzte, programmatische Ausspielung eines Videos und / oder ausgewählten Werbemittels in einem gemeinsam mit dem Auftraggeber definierten Gebiet, in relevanten Umfeldern im Kontext von redaktionellen Inhalten.

Videomarketing wird in drei Varianten angeboten: Videomarketing Starter, Business und Professional. Die Pakete unterscheiden sich vorrangig in der gebuchten Menge garantierter Ausspielungen (Impressionen). Die Anzahl der Ausspielungen und weitere Unterscheidungsmerkmale sind den Auftrags- und Kampagnenunterlagen zu entnehmen.

2. LEISTUNGEN

2.1 Konzeption und programmatische Ausspielung

Voraussetzung für die Umsetzung einer Videomarketing-Kampagne ist ein Video mit maximal 30 Sekunden Länge, in Full-HD Qualität, Format 16:9, Dateiformat mp4. Alternativ können nach Rücksprache mit dem Kunden weitere Werbemittel eingesetzt werden. Darüber hinaus behält sich SELLWERK nach Rücksprache mit dem gewählten Dienstleister vor, Werbemittel, die nicht zur Vermarktung geeignet sind, auch nach Auftragsabschluss, vor Kampagnenstart, abzulehnen oder Änderungen einzufordern. Nach Absprache mit dem Auftraggeber können Änderungen auch durch SELLWERK erfolgen.

Erfüllt das Werbemittel die Voraussetzungen, erfolgt die Kampagnenkonzepktion.

Die Eingrenzung von Zielgruppe und Ausspielungsgebiet erfolgt von SELLWERK nach Rücksprache mit Auftraggeber und Dienstleister.

Mögliche Eingrenzungskriterien der Zielgruppe (kann kampagnenabhängig variieren, kein Anspruch auf Vollständigkeit oder Verfügbarkeit)

- Soziodemographische Merkmale
- Interessen
- Portale
- Ausspielungsgebiet (bis auf Postleitzahl-Ebene)

Nach Festlegung der Zielgruppenmerkmale erhält der Auftraggeber ein Angebot zur Freigabe übersandt. Dieses enthält die wichtigsten Eckpunkte der Kampagne.

Nach Freigabe durch den Auftraggeber erfolgt die programmatische Ausspielung des Videos. Die Anzahl der Ausspielungen richtet sich nach dem gebuchten Paket.

2.2 Reporting

Der Kunde erhält paketabhängig Zwischen- und Endreports per E-Mail. Diese enthalten die wichtigsten Kennzahlen der Videomarketing-Kampagne. Hierzu gehören in der Regel:

- Anzahl Ausspielungen und vollständig angesehene Videos

- Direkte Klicks auf das Video

3. ZUGANG ZU SELLWERK.DE

Nach Auftragsabschluss bekommt der Kunde einen Zugang zu der Plattform sellwerk.de, auf der für den Kunden eine Firmenprofilseite veröffentlicht wird.

Über seinen sellwerk.de-Account kann der Kunde seine in dem Firmenprofil hinterlegte Daten auf einen Blick einsehen und selbst beliebig um alle vorhandenen Datenfelder ergänzen. Auch kann er Daten ändern.

Über seinen sellwerk.de-Account sind darüber hinaus seine Rechnungsunterlagen einsehbar.

4. DIENSTLEISTER

SELLWERK bedient sich derzeit folgender Dienstleister zu Erbringung der vertraglich geschuldeten Leistungen:

Zur programmatischen Ausspielung des Videos behält sich SELLWERK vor, die Leistungen der untenstehenden Dienstleister in Anspruch zu nehmen:

crossvertise GmbH

Königinstr. 59

80539 München

Broadcast-Future Medien- und Rundfunkservice GmbH

Lilienthalstraße 10

93049 Regensburg