



**SELLWERK**

Wir helfen verkaufen.

Produktbeschreibung

# Online- Verzeichnispakete Das Telefonbuch

Stand: Juli 2024

Version: 1.3

## 1. PRODUKT

Beim Produkt Online-Verzeichnispaket Das Telefonbuch handelt es sich um die Veröffentlichung Ihres Verzeichniseintrags in den Online- und Mobilausprägungen, sowie in der App von Das Telefonbuch. Bei dem Produkt handelt es sich in erster Linie um ein Onlineprodukt. Hinsichtlich der in der Printvariante abgedruckten Anzeige entsteht für den Kunden kein Anspruch, sodass diese auch jederzeit im Verlauf der Vertragslaufzeit wegfallen kann. Das Produkt ist in drei Ausprägung erhältlich: Starter, Business und Professional.

## 2. LEISTUNGEN

### 2.1 Online-Verzeichnispaket Das Telefonbuch Starter

Das Online-Verzeichnispaket Das Telefonbuch Starter umfasst einen Eintrag im Verzeichnis Das Telefonbuch. Dieser Verzeichniseintrag wird nach den Wünschen des Kunden unter bestimmten Suchwort-Ort Kombinationen veröffentlicht.

Der Eintrag umfasst auf [www.dastelefonbuch.de](http://www.dastelefonbuch.de) die Ranking-Stufe Bronze. Innerhalb dieses Rankings wird alphabetisch sortiert. Online werden auf der Detailseite alle definierten und vom Kunden angelieferten Daten ausgespielt. Das sind konkret:

- Geschäftsbezeichnung, Straße + Hausnummer, PLZ + Ort, Telefon und/oder Mobilnummer, Fax, E-Mail, Website-URL
- Öffnungszeiten
- Limitierter Freitext
- Logo
- bis zu 10 Bilder
- Video
- Link zu Social Media Profilen
- Zahlungsmöglichkeiten
- Bis zu 2 Branchen und Rubriken
- bis zu 20 Suchbegriffe/Keywords (einheitlich mit anderen Verzeichnispaketen in Gelbe Seiten oder Das Telefonbuch)

Ergänzend erscheinen die Geschäftsinformationen in Das Telefonbuch mit einer automatisch erzeugten Systemanzeige. Da es sich bei dem Produkt jedoch in erster Linie um ein Onlineprodukt handelt, entsteht hinsichtlich der Anzeige in der Printvariante für den Kunden kein Anspruch, sodass diese auch jederzeit im Verlauf der Vertragslaufzeit wegfallen kann. An dieser Anzeige können keine Änderungen oder Anpassungen vorgenommen werden. Die Anzeige generiert sich aus den Kundendaten und erscheint in den Ausgaben von Das Telefonbuch unter der gewählten Branche, Rubrik/Kollektiv, Suchwort-Ort-Kombination. Dabei kann es zu einer zusätzlichen Veröffentlichung unter einer Branche im sogenannten „Firmen im Mittelpunkt“ kommen. Dem Kunden steht es frei eine Branche und/oder Rubrik (Kollektiv) zu wählen.

Im Online-Verzeichnispaket Das Telefonbuch Starter ist auch ein Eintrag bzw. die Aktualisierung der Geschäftsinformationen des Kunden in weiteren Suchmaschinen, Katalogen, sozialen Netzwerken und weiteren Online-Portalen enthalten. Dabei kann die Anzahl der weiteren Einträge, in Abhängigkeit der Verfügbarkeit der technischen Anbindung, variieren. Ferner hat der Kunde die Möglichkeit, abhängig von der Einbindung dieser Funktionalität über eine hinterlegte E-Mail-Adresse Anfragen von potentiellen Kunden zu seinen Leistungen oder Produkten zu erhalten.

Der Kunde bekommt einen Zugang zu sellwerk.de. Hier wird nach Auftragsabschluss eine öffentliche Firmenprofilseite für den Kunden erstellt. Diese kann der Kunde selbst beliebig über seinen sellwerk.de-Account um alle vorhandenen Datenfelder ergänzen. Auch kann er Daten ändern. Diese Datenpflege betrifft die Auslieferung seiner Daten auch im Verzeichnis Das Telefonbuch. Einzig Branche und Rubrik/Kollektiv können nur durch den Verlag direkt geändert werden.

## 2.2 Online-Verzeichnispaket Das Telefonbuch Business

Das Online-Verzeichnispaket Das Telefonbuch Business umfasst zwei Einträge im Verzeichnis Das Telefonbuch. Diese Verzeichniseinträge werden nach den Wünschen des Kunden unter bestimmten Suchwort-Ort Kombinationen veröffentlicht.

Der Eintrag umfasst auf [www.dastelefonbuch.de](http://www.dastelefonbuch.de) die Ranking-Stufe Silber. Innerhalb dieses Rankings wird alphabetisch sortiert. Online werden auf der Detailseite alle definierten und vom Kunden angelieferten Daten ausgespielt. Das sind konkret:

- Geschäftsbezeichnung, Straße + Hausnummer, PLZ + Ort, Telefon und/oder Mobilnummer, Fax, E-Mail, Website-URL
- Öffnungszeiten
- Limitierter Freitext
- Logo
- bis zu 10 Bilder
- Video
- Link zu Social Media Profilen
- Zahlungsmöglichkeiten
- Bis zu 3 Branchen und Rubriken
- bis zu 20 Suchbegriffe/Keywords (einheitlich mit anderen Verzeichnispaketen in Gelbe Seiten oder Das Telefonbuch)

Ergänzend erscheinen die Geschäftsinformationen in Das Telefonbuch mit einer automatisch erzeugten Systemanzeige. Da es sich bei dem Produkt jedoch in erster Linie um ein Onlineprodukt handelt, entsteht hinsichtlich der Anzeige in der Printvariante für den Kunden kein Anspruch, sodass diese auch jederzeit im Verlauf der Vertragslaufzeit wegfallen kann. An dieser Anzeige können keine Änderungen oder Anpassungen vorgenommen werden. Die Anzeige generiert sich aus den Kundendaten und erscheint in den Ausgaben von Das Telefonbuch unter der gewählten Branche, Rubrik/Kollektiv, Suchwort-Ort-Kombination. Dabei kann es zu einer zusätzlichen Veröffentlichung unter einer Branche im sogenannten „Firmen im

Mittelpunkt“ kommen. Dem Kunden steht es frei eine Branche und/oder Rubrik(Kollektiv) zu wählen.

Zudem erscheint der Kunde unter seinen gewählten Rubriken auch im Alexa Skill von Das Telefonbuch auf Platz zwei, bei Suchen in „in der Nähe“ zum Kunden (5 KM Umkreis).

Im Online-Verzeichnispaket Das Telefonbuch Business ist auch ein Eintrag bzw. die Aktualisierung der Geschäftsinformationen des Kunden in weiteren Suchmaschinen, Katalogen, sozialen Netzwerken und weiteren Online-Portalen enthalten. Dabei kann die Anzahl der weiteren Einträge, in Abhängigkeit der Verfügbarkeit der technischen Anbindung, variieren. Ferner hat der Kunde die Möglichkeit, abhängig von der Einbindung dieser Funktionalität über eine hinterlegte E-Mail-Adresse Anfragen von potentiellen Kunden zu seinen Leistungen oder Produkten zu erhalten.

Der Kunde bekommt einen Zugang zu sellwerk.de. Hier wird nach Auftragsabschluss eine öffentliche Firmenprofilseite für den Kunden erstellt. Diese kann der Kunde selbst beliebig über seinen sellwerk.de-Account um alle vorhandenen Datenfelder ergänzen. Auch kann er Daten ändern. Diese Datenpflege betrifft die Auslieferung seiner Daten auch im Verzeichnis Das Telefonbuch. Einzig Branche und Rubrik/Kollektiv können nur durch den Verlag direkt geändert werden.

### **2.3 Online-Verzeichnispaket Das Telefonbuch Professional**

Das Online-Verzeichnispaket Das Telefonbuch Professional umfasst drei Einträge im Verzeichnis Das Telefonbuch. Diese Verzeichniseinträge werden nach den Wünschen des Kunden unter bestimmten Suchwort-Ort Kombinationen veröffentlicht.

Der Eintrag umfasst auf [www.dastelefonbuch.de](http://www.dastelefonbuch.de) die Ranking-Stufe Gold. Innerhalb dieses Rankings wird alphabetisch sortiert. Online werden auf der Detailseite alle definierten und vom Kunden angelieferten Daten ausgespielt. Das sind konkret:

- Geschäftsbezeichnung, Straße + Hausnummer, PLZ + Ort, Telefon und/oder Mobilnummer, Fax, E-Mail, Website-URL
- Öffnungszeiten
- Limitierter Freitext
- Logo
- bis zu 10 Bilder
- Video
- Link zu Social Media Profilen
- Zahlungsmöglichkeiten
- Bis zu 3 Branchen und Rubriken
- bis zu 20 Suchbegriffe/Keywords (einheitlich mit anderen Verzeichnispaketen in Das Örtliche oder Das Telefonbuch)

Ergänzend erscheinen die Geschäftsinformationen in Das Telefonbuch mit einer automatisch erzeugten Systemanzeige. Da es sich bei dem Produkt jedoch in erster Linie um ein Onlineprodukt handelt, entsteht hinsichtlich der Anzeige in der Printvariante für den Kunden

kein Anspruch, sodass diese auch jederzeit im Verlauf der Vertragslaufzeit wegfallen kann. An dieser Anzeige können keine Änderungen oder Anpassungen vorgenommen werden. Die Anzeige generiert sich aus den Kundendaten und erscheint in den Ausgaben von Das Telefonbuch unter der gewählten Branche, Rubrik/Kollektiv, Suchwort-Ort-Kombination. Dabei kann es zu einer zusätzlichen Veröffentlichung unter einer Branche im sogenannten „Firmen im Mittelpunkt“ kommen. Dem Kunden steht es frei eine Branche und/oder Rubrik (Kollektiv) zu wählen. Zudem erscheint der Kunde unter seinen gewählten Rubriken auch im Alexa Skill von Das Telefonbuch auf Platz zwei, bei Suchen in „in der Nähe“ zum Kunden (5 KM Umkreis).

Im Online-Verzeichnispaket Das Telefonbuch Professional ist auch ein Eintrag bzw. die Aktualisierung der Geschäftsinformationen des Kunden in weiteren Suchmaschinen, Katalogen, sozialen Netzwerken und weiteren Online-Portalen enthalten. Dabei kann die Anzahl der weiteren Einträge, in Abhängigkeit der Verfügbarkeit der technischen Anbindung, variieren. Ferner hat der Kunde die Möglichkeit, abhängig von der Einbindung dieser Funktionalität über eine hinterlegte E-Mail-Adresse Anfragen von potentiellen Kunden zu seinen Leistungen oder Produkten zu erhalten.

Der Kunde bekommt unter einem von ihm gewählten Suchwort eine Premium Nennung im Skill von Das Telefonbuch auf Alexa in einem von ihm gewählten Ort. Soweit noch Plätze unter dem Suchbegriff verfügbar sind, kann der Kunde Platz 1 oder 2 bei der Voice Suche auf Alexa im oben genannten Skill belegen.

Einmal im Jahr erhält der Kunde einen Aktualisierungs-Call. Bei diesem Anruf, werden die Daten des Kunden auf Aktualität geprüft und ggf. angepasst.

Der Kunde bekommt außerdem einen Zugang zu sellwerk.de. Hier wird nach Auftragsabschluss eine öffentliche Firmenprofilseite für den Kunden erstellt. Diese kann der Kunde auch selbst jederzeit beliebig über seinen sellwerk.de-Account um alle vorhandenen Datenfelder ergänzen. Auch kann er Daten ändern. Diese Datenpflege betrifft die Auslieferung seiner Daten auch im Verzeichnis Das Telefonbuch. Einzig Branche und Rubrik/Kollektiv können nur durch den Verlag direkt geändert werden.

Zudem erhält der Kunde ein Gesamtreporting über das vorangegangene Jahr. Dieses Reporting beinhaltet Zahlen zur Online Auffindbarkeit seiner Einträge im Verzeichnis und wird mit ihm am Telefon besprochen.

### 3. ZUBUCHBARE BESTANDTEILE

Als weitere Zusatzleistungen sind für das Online-Verzeichnispaket Das Telefonbuch folgende Erweiterungen zu buchbar:

#### 3.1 Weitere Suchwort-Ort-Kombinationen:

Mehr Einträge im Verzeichnis Das Telefonbuch sind durch das Hinzubuchen weiterer Branchen, Rubriken/Kollektive, Suchworte, Orte möglich. Dabei werden die Leistungen aus dem jeweiligen Online-Verzeichnispaket Das Telefonbuch Starter, Business bzw. Professional übernommen, z. B. Ranking, Systemanzeige und für eine oder mehrere weitere gewählte Branchen, Rubriken/Kollektive, Suchworte, Orte umgesetzt.

#### 3.2 Premiumtreffer

Premiumtreffer sind die ersten 5 Plätze in der Trefferliste von [www.dastelefonbuch.de](http://www.dastelefonbuch.de) und können daher nur begrenzt verkauft werden. Soweit noch Plätze unter dem Suchbegriff verfügbar sind, kann das Ranking des Eintrags auf [www.dastelefonbuch.de](http://www.dastelefonbuch.de) mit einem Premiumtreffer auf ein Premiumranking (Platz 1-5) erhöht werden.

#### 3.3 Alexa Premiumranking

Alexa Premiumranking sind die ersten zwei Plätze bei der Voicesuche auf Alexa im Skill von Das Telefonbuch bei der Suche nach einem bestimmten Suchwort und können daher nur begrenzt verkauft werden. Soweit noch Plätze unter dem Suchbegriff verfügbar sind, kann das Ranking des Eintrags im Skill Das Telefonbuch von Alexa mit einem Premium Ranking auf eine Festplatzgarantie erweitert werden.

#### 3.4 Business Booster 1-3

Die Business-Booster 1-3 dienen einer besseren Sichtbarkeit und Bewerbung des Verzeichniseintrages des Geschäfts des Kunden. Je nach gebuchtem Paket (Business-Booster 1-3) erhält der Kunde ein besseres Onlineranking auf [www.dastelefonbuch.de](http://www.dastelefonbuch.de) innerhalb der Onlineverzeichnispakete Business. Des Weiteren besteht die Möglichkeit der individuellen Gestaltung seiner Printanzeige. Die Größe des Anzeigenformats ist abhängig vom gebuchten Boosterbaustein und von den aktuell vorhandenen Buchformaten. Das Produkt besteht grundsätzlich aus mehreren Bausteinen, die untereinander durch einen mindestens gleichwertigen anderen Baustein ausgetauscht werden können, sofern ein Baustein nicht mehr angeboten wird (z.B. print). Alle Bausteine dienen der besseren Sichtbarkeit und Bewerbung des Geschäfts des Kunden, zunehmend mit dem Fokus auf Onlinesichtbarkeit.

#### 3.5 Professional Booster 1-3

Die Professional-Booster 1-3 dienen einer besseren Sichtbarkeit und Bewerbung des Verzeichniseintrages des Geschäfts des Kunden. Des Weiteren besteht die Möglichkeit der

individuellen Gestaltung seiner Printanzeige. Die Größe des Anzeigenformats ist abhängig vom gebuchten Boosterbaustein und von den aktuell vorhandenen Buchformaten. Das Produkt besteht grundsätzlich aus mehreren Bausteinen, die untereinander durch einen mindestens gleichwertigen anderen Baustein ausgetauscht werden können, sofern ein Baustein nicht mehr angeboten wird (z.B. print). Alle Bausteine dienen der besseren Sichtbarkeit und Bewerbung des Geschäfts des Kunden, zunehmend mit dem Fokus auf Onlinesichtbarkeit.

#### **4. ZUGANG ZU SELLWERK.DE**

Über seinen sellwerk.de-Account erhält der Kunde, neben dem Zugriff auf sein Firmenprofil, auch seine Rechnungen.

#### **5. LAUFZEIT**

Das Online-Verzeichnispaket Das Telefonbuch Starter, Business, Professional hat eine Mindestlaufzeit von 12 Monaten, beginnend mit Auftragsabschluss. Der Vertrag kann unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von 3 Monaten zum Laufzeitende gekündigt werden. Andernfalls erfolgt eine automatische Verlängerung um weitere 12 Monate.

#### **6. PREIS**

Den Preis des Online-Verzeichnispakets Das Telefonbuch Starter, Business oder Professional entnehmen Sie Ihren Auftragsunterlagen (Bestellschein/ Auftragsbestätigung).