



SELLWERK

Wir helfen verkaufen.

Produktbeschreibung

Umschlagseiten

Stand: Juli 2024

Version: 1.1

1. PRODUKT

Beim Produkt Umschlagseiten können Werbeplätze auf den Buchumschlagseiten der Buchausprägungen von **Das Örtliche**, **Das Telefonbuch** und **Gelbe Seiten** erworben werden. Bei dem Produkt handelt es sich in erster Linie um ein reines Print-Produkt, es ist keine Online-Darstellung möglich. Der Werbeplatz wird pro Buch exklusiv nur je einmal verkauft, weshalb die Verfügbarkeit vorab geprüft werden muss. Die Anzeigen für die Werbeplätze sind unter den Vorgaben der zugrundeliegenden „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Verzeichnisprodukte“ in definierten Formaten frei gestaltbar.

2. LEISTUNGEN

2.1 Umschlagseiten Das Örtliche

Umschlagseite 1 und 4

Auf den Umschlagseiten 1 und 4 des Buches **Das Örtliche** gibt es feste Anzeigengrößen ab 1/6 bzw. 1/8 Anteilen (abhängig von der Region). Die möglichen Anteile sind der aktuellen Preisliste zu entnehmen.

Umschlagseite 2 und 3:

Die Umschlagseiten 2 und 3 werden nach Größe (mm) verkauft. Die Aufteilungsmöglichkeiten und Größen der Umschlagseiten sind der jeweiligen Preisliste zu entnehmen.

2.2 Umschlagseiten Das Telefonbuch

Auf der Umschlagseite des Buches **Das Telefonbuch** stehen insgesamt 20 Flächen zur Verfügung.

Umschlagseite 1:

Die jeweils erhältlichen Größen und Ausprägungen des Produktes sind der aktuellen Preisliste zu entnehmen. Die jeweils gebuchte Formatvorgabe wird auf dem Bestellschein festgehalten.

Umschlagseiten 2 und 3:

Mögliche Anzeigenformate sind 1/8, 2/8, 4/8, 6/8 und 8/8-Seiten. Es werden nur viereckige Anordnungen zugelassen. Beim Kauf von mehreren Anteilen ist es nicht möglich die Anteile völlig frei auf der Seite zu wählen. Die Kacheln müssen nebeneinanderliegen. Eine diagonale Anordnung ist ausgeschlossen.

Die jeweils erhältlichen Größen und Ausprägungen des Produktes sind der aktuellen Preisliste zu entnehmen. Die jeweils gebuchte Formatvorgabe wird auf dem Bestellschein festgehalten.

Produktbeschreibung Umschlagseiten

Umschlagseite 4:

Mögliche Anzeigenformate sind 1/8, 2/8, 4/8, 6/8 und 8/8-Seiten. Es werden nur viereckige Anordnungen zugelassen. Beim Kauf von mehreren Anteilen ist es nicht möglich die Anteile völlig frei auf der Seite zu wählen. Die Kacheln müssen nebeneinanderliegen. Eine diagonale Anordnung ist ausgeschlossen.

Die jeweils erhältlichen Größen und Ausprägungen des Produktes sind der aktuellen Preisliste zu entnehmen. Die jeweils gebuchte Formatvorgabe wird auf dem Bestellschein festgehalten.

2.3 Umschlagseiten Gelbe Seiten

Das Auf den Umschlagseiten gibt es fest definierte Anzeigengrößen. Die Aufteilungsmöglichkeiten und Größen der Umschlagseiten sind der jeweiligen Preisliste zu entnehmen.

Umschlagseite 1:

Auf der Umschlagseite 1 gibt es Anzeigenflächen ab 1/6

Umschlagseite 2, 3 und 4:

Auf den Umschlagseiten 2, 3 und 4 gibt es Anzeigenflächen ab 1/12 Seite.

3. ZUGANG ZU SELLWERK.DE

Nach Auftragsabschluss bekommt der Kunde einen Zugang zu der Plattform sellwerk.de, auf der für den Kunden eine Firmenprofilseite veröffentlicht wird.

Über seinen sellwerk.de-Account kann der Kunde seine in dem Firmenprofil hinterlegte Daten auf einen Blick einsehen und selbst beliebig um alle vorhandenen Datenfelder ergänzen. Auch kann er Daten ändern.

Über seinen sellwerk.de-Account sind darüber hinaus seine Rechnungsunterlagen einsehbar.

4. LAUFZEIT

Das Produkt Umschlagseiten hat eine Mindestlaufzeit von 12 Monaten, beginnend mit Auftragsabschluss. Der Vertrag kann unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von 3 Monaten zum Laufzeitende gekündigt werden. Andernfalls erfolgt eine automatische Verlängerung um weitere 12 Monate.

5. PREIS

Den Preis des Produktes Umschlagseiten entnehmen Sie Ihren Auftragsunterlagen (Bestellschein/ Auftragsbestätigung).

Produktbeschreibung Umschlagseiten