



SELLWERK

Wir leben Mittelstand.

Produktbeschreibung

Social Media

Stand: Juli 2024

Version 2.1

1. PRODUKT

Social Media ist ein Produkt, um das eigene Unternehmen in sozialen Netzwerken, wie z.B. Facebook oder Instagram, zu bewerben.

Das Produkt ist in drei Ausprägungsformen erhältlich:

- Starter
- Business und
- Professional.

2. SOCIAL MEDIA STARTER

2.1 Leistungen

Bei Social Media Starter erhält der Kunde für seinen definierten Werbeschwerpunkt eine abgestimmte Werbekampagne. Die Werbeanzeige wird zielgenau als Bildanzeige, Video oder Slideshow gestaltet.

Der Werbetreibende erhält außerdem einen monatlichen Report über seine Werbemaßnahme.

2.2 Laufzeit

Social Media Starter gibt es in vier Laufzeitvarianten:

- Feste Laufzeit von 3 Monaten
- Feste Laufzeit von 6 Monaten
- Feste Laufzeit von 9 Monaten
- Mindestlaufzeit von 12 Monaten

Die Laufzeitvarianten mit 3, 6 bzw. 9 Monaten enden automatisch, ohne dass es einer Kündigung durch den Kunden bedarf.

Bei der Laufzeitvariante mit der Mindestlaufzeit von 12 Monaten, beträgt die Kündigungsfrist 4 Wochen zum Laufzeitende. Sofern keine fristgerechte Kündigung durch den Kunden erfolgt, verlängert sich die Laufzeit automatisch um weitere 12 Monate.

Änderungswünsche für die Kampagne sind abhängig von der Laufzeit:

- 3 Monate – keine Änderung
- 6 Monate – eine Änderung
- 9 Monate – zwei Änderungen
- Beim Abo Modell (12 Monate Mindestlaufzeit) sind alle 3 Monate Änderungen möglich

2.3 Preise für feste Laufzeitvarianten von 3, 6 bzw. 9 Monaten

SOCIAL MEDIA kurz

Starttermin: _____
(Bitte beachten Sie die Notwendigkeit Ihrer Mitwirkung)
Siehe AGBs

Laufzeit: 3 Monate 6 Monate 9 Monate

	Setup-Gebühr ¹⁾	Monatliche Gebühr ²⁾	Monatliches Budget ²⁾
<input type="checkbox"/> PROFESSIONAL ³⁾ monatl. Budget ab 350,- €	529,00 € € €
<input type="checkbox"/> BUSINESS ³⁾ monatl. Budget ab 200,- €	429,00 € € €
<input type="checkbox"/> STARTER ³⁾ monatl. Budget 75,- bis 250,- €	329,00 € € €
<input type="checkbox"/> Leadkampagne ³⁾ (nicht für Starter)		4,99 €	
<input type="checkbox"/> Conversion Tracking ^{3/5)} (inkl. bei Professional)	49,90 €	29,90 €	
<input type="checkbox"/> Facebook-Seitenoptimierung ⁴⁾ (inkl. b. Professional)	114,90 €		
<input type="checkbox"/> Call Tracking ³⁾		29,90 €	
<input type="checkbox"/> Kontoanalyse ¹⁾	399,00 €		
<input type="checkbox"/> Content-Service ³⁾		114,90 €	
<input type="checkbox"/> Remarketing Kampagne ^{3/5)} (nicht für Starter)	69,90 €	49,90 €	
Gesamtkosten € € €

2.4 Preise für die Mindestlaufzeit von 12 Monaten

SOCIAL MEDIA

Starttermin: _____
(Bitte beachten Sie die Notwendigkeit Ihrer Mitwirkung)
Siehe AGBs

	Setup-Gebühr ¹⁾	Monatliche Gebühr ²⁾	Monatliches Budget ²⁾
<input type="checkbox"/> PROFESSIONAL ³⁾ monatl. Budget ab 350,- €	479,00 € € €
<input type="checkbox"/> BUSINESS ³⁾ monatl. Budget ab 200,- €	379,00 € € €
<input type="checkbox"/> STARTER ³⁾ monatl. Budget 75,- bis 250,- €	279,00 € € €
<input type="checkbox"/> Leadkampagne ³⁾ (nicht für Starter)		4,99 €	
<input type="checkbox"/> Conversion Tracking ^{3/5)} (inkl. bei Professional)	49,90 €	29,90 €	
<input type="checkbox"/> Facebook-Seitenoptimierung ⁴⁾ (inkl. b. Professional)	114,90 €		
<input type="checkbox"/> Call Tracking ³⁾		29,90 €	
<input type="checkbox"/> Landingpage ³⁾	99,90 €	89,90 €	
<input type="checkbox"/> Kontoanalyse ¹⁾	399,00 €		
<input type="checkbox"/> Content-Service ³⁾		114,90 €	
<input type="checkbox"/> Remarketing Kampagne ^{3/5)} (nicht für Starter)	69,90 €	49,90 €	
Gesamtkosten € € €

2.5 Optional zubuchbare Bestandteile

2.5.1 Landingpage

Der Kunde hat die Möglichkeit für seine Kampagne optional eine Landingpage zuzubuchen.

In diesem Fall wird für den Kunden eine Landingpage erstellt, auf die sich seine Werbekampagne bezieht. Hierfür wird die Landingpage im Design der Homepage gestaltet, sodass diese zusammenpassen und die Corporate Identity (CI) eingehalten wird. Die Landingpage erhält eine eigene URL, die dann mittels der Social Media-Kampagne beworben wird.

Die Landingpage ist mit einem dynamischen Datenschutzpaket, betreut durch einen Dienstleister (s. Ziff. 2.6), ausgestattet. Hierfür wird in Zusammenarbeit mit dem Kunden das Impressum, die Datenschutzerklärung sowie der Cookie-Banner entsprechend der gesetzlichen Vorgaben durch DSGVO und geltendes Datenschutzrecht erstellt.

Es erfolgt eine regelmäßige Aktualisierung der Rechtstexte aufgrund von Änderungen auf der Website (wöchentlich) bzw. aufgrund von Änderungen in Rechtsprechung und Gesetzgebung (täglich). Der Kunde erhält darüber hinaus ein Prüfsiegel für die eingebundenen Rechtstexte.

Die Landingpage ist nur zubuchbar bei Aufträgen mit einer Laufzeit von 12 Monaten.

2.5.2 Call Tracking

Mit dem Call Tracking werden eingehende Anrufe gemessen, welche über Werbeanzeigen generiert werden. Anrufe auf der Website können ebenfalls gemessen werden, wenn der Nutzer über die Werbeanzeigen auf die Website kommt. So lassen sich eingehende Anrufe einfach den Kampagnen zuordnen.

2.5.3 Kontoanalyse

Die Kontoanalyse des Facebook-Werbekontos ist eine Untersuchung der Performance des Kontos. Sie kann dazu verwendet werden, die Effizienz der Kampagne zu bewerten, Trends zu erkennen und Entscheidungen über zukünftige Kampagnen zu treffen.

Die Kontoanalyse kann als Einzelprodukt gekauft werden.

2.5.4 Conversion-Tracking

Mit dem Conversion-Tracking wird erfasst, was geschieht, nachdem ein Kunde mit den Werbeanzeigen interagiert hat. So kann beispielsweise erkannt werden, ob etwas gekauft, sich für einen Newsletter angemeldet oder etwas heruntergeladen wird. Kundenaktionen, die als wertvoll definiert werden, werden als Conversions bezeichnet.

2.5.5 Content-Service

Auf der Facebook Seite des Kunden werden zweimal pro Monat Beiträge veröffentlicht. Diese Beiträge haben jeweils Branchenbezug. Der Kunde kann aber eigene Inhalte übermitteln, die dann stattdessen veröffentlicht werden.

2.5.6 Facebook-Seitenoptimierung

Gemeinsam mit dem Kunden wird eine Facebook Seite erstellt. Der Kunde muss dies nach Anleitung selbst erledigen und SELLWERK anschließend Zugang zur Seite gewähren. Die Seite wird im Anschluss befüllt (Bilder, Beschreibung, Öffnungszeiten, etc.) und ein Willkommens Post erstellt.

2.6 Zugang zu sellwerk.de

Nach Auftragsabschluss bekommt der Kunde einen Zugang zu der Plattform sellwerk.de, auf der für den Kunden eine Firmenprofilseite veröffentlicht wird.

Über seinen sellwerk.de-Account kann der Kunde seine in dem Firmenprofil hinterlegte Daten auf einen Blick einsehen und selbst beliebig um alle vorhandenen Datenfelder ergänzen. Auch kann er Daten ändern.

Über seinen sellwerk.de-Account sind darüber hinaus seine Rechnungsunterlagen einsehbar.

2.7 Umsetzung

Der Auftrag über Social Media Starter sowie die damit verbundenen optionalen Leistungen wird von SELLWERK aufgenommen und bearbeitet. Die Umsetzung erfolgt mit der Unterstützung weiterer Dienstleister.

Zur Optimierung der Kampagnen kann ein Bidmanagement System der Firma Matchcraft LLC aus Santa Monica (USA) eingesetzt werden.

Die Werbekampagnen werden über Facebook und Instagram der Firma Meta Platforms Inc. mit Sitz in Menlo Park, Kalifornien (USA) ausgeliefert.

Bei Buchung einer Landingpage ist der Anbieter der durch SELLWERK genutzten Websitetechnologie und des CMS-Systems Mono Solutions ApS, Hejrevej 28, 2400 Copenhagen NV, Dänemark

Das Conversion-Tracking erfolgt über das Analytics-Tool der Firma etracker GmbH mit Sitz in Hamburg.

Die Bildbearbeitung für die Kampagnen erfolgt über die Grafikdesign-Plattform der Firma Canva Inc. mit Sitz in Sydney, Australien.

Bei Verwendung von Stock-Material für die Kampagnen wird die Bilddatenbank von Adobe Inc. mit Sitz in San José, Kalifornien (USA) verwendet.

Bei Buchung des dynamischen Datenschutzpaketes und einer Landingpage erfolgt die Erstellung von Impressum, Datenschutzerklärung und Cookie-Banner durch Website-Check GmbH, Beethovenstraße 24, 66111 Saarbrücken

Bei Buchung einer Landingpage erfolgen die Leistungen im Rahmen des dynamischen Datenschutzpakets durch den Dienstleister Website-Check GmbH, Beethovenstraße 24, 66111 Saarbrücken.

Sofern der Kunde die Leistungen nach den Ziff. 2.5.2 – 2.5.4 für eine externe Website bucht und/oder diese Website nicht in einem dynamischen Datenschutzpaket ausgestattet ist, ist der Kunde für die Implementierung der zur Verfügung gestellten Tracking-Module auf seiner Website und die ordnungsgemäße datenschutzrechtliche Ausgestaltung seinen Nutzern gegenüber selbst verantwortlich.

3. SOCIAL MEDIA BUSINESS

3.1 Leistungen

Bei Social Media Business erhält der Kunde für seine zwei definierten Werbeschwerpunkte abgestimmte Werbekampagnen. Die Werbeanzeigen werden zielgenau als Bildanzeige, Video oder Slideshow gestaltet.

Der Werbetreibende erhält außerdem einen monatlichen Report über seine Werbemaßnahme.

3.2 Laufzeit

Social Media Business gibt es in vier Laufzeitvarianten:

- Feste Laufzeit von 3 Monaten
- Feste Laufzeit von 6 Monaten
- Feste Laufzeit von 9 Monaten
- Mindestlaufzeit von 12 Monaten

Die Laufzeitvarianten mit 3, 6 bzw. 9 Monaten enden automatisch, ohne dass es einer Kündigung durch den Kunden bedarf.

Bei der Laufzeitvariante mit der Mindestlaufzeit von 12 Monaten, beträgt die Kündigungsfrist 4 Wochen zum Laufzeitende. Sofern keine fristgerechte Kündigung durch den Kunden erfolgt, verlängert sich die Laufzeit automatisch um weitere 12 Monate.

Änderungswünsche für die Kampagne sind abhängig von der Laufzeit:

- 3 Monate – keine Änderung
- 6 Monate – eine Änderung
- 9 Monate – zwei Änderungen
- Beim Abo Modell (12 Monate Mindestlaufzeit) sind alle 3 Monate Änderungen möglich

3.3 Preise für feste Laufzeitvarianten von 3, 6 bzw. 9 Monaten

SOCIAL MEDIA kurz

Startertermin: _____
(Bitte beachten Sie die Notwendigkeit Ihrer Mitwirkung)
 Siehe AGBs

Laufzeit: 3 Monate 6 Monate 9 Monate

	Setup-Gebühr ¹⁾	Monatliche Gebühr ²⁾	Monatliches Budget ²⁾
<input type="checkbox"/> PROFESSIONAL ³⁾ monatl. Budget ab 350,- €	529,00 € € €
<input type="checkbox"/> BUSINESS ³⁾ monatl. Budget ab 200,- €	429,00 € € €
<input type="checkbox"/> STARTER ³⁾ monatl. Budget 75,- bis 250,- €	329,00 € € €
<input type="checkbox"/> Leadkampagne ³⁾ (nicht für Starter)		4,99 €	
<input type="checkbox"/> Conversion Tracking ³⁾⁵⁾ (inkl. bei Professional)	49,90 €	29,90 €	
<input type="checkbox"/> Facebook-Seitenoptimierung ⁴⁾ (inkl. b. Professional)	114,90 €		
<input type="checkbox"/> Call Tracking ³⁾		29,90 €	
<input type="checkbox"/> Kontoanalyse ³⁾	399,00 €		
<input type="checkbox"/> Content-Service ³⁾		114,90 €	
<input type="checkbox"/> Remarketing Kampagne ³⁾⁵⁾ (nicht für Starter)	69,90 €	49,90 €	
Gesamtkosten € € €

3.4 Preise für die Mindestlaufzeit von 12 Monaten

Starttermin:

(Bitte beachten Sie die Notwendigkeit Ihrer Mitwirkung)
Siehe AGBs

SOCIAL MEDIA

	Setup-Gebühr ¹⁾	Monatliche Gebühr ²⁾	Monatliches Budget ²⁾
<input type="checkbox"/> PROFESSIONAL ³⁾ monatl. Budget ab 350,- €	479,00 € € €
<input type="checkbox"/> BUSINESS ³⁾ monatl. Budget ab 200,- €	379,00 € € €
<input type="checkbox"/> STARTER ³⁾ monatl. Budget 75,- bis 250,- €	279,00 € € €
<input type="checkbox"/> Leadkampagne ³⁾ (nicht für Starter)		4,99 €	
<input type="checkbox"/> Conversion Tracking ^{3/5)} (inkl. bei Professional)	49,90 €	29,90 €	
<input type="checkbox"/> Facebook-Seitenoptimierung ⁴⁾ (inkl. b. Professional)	114,90 €		
<input type="checkbox"/> Call Tracking ³⁾		29,90 €	
<input type="checkbox"/> Landingpage ³⁾	99,90 €	89,90 €	
<input type="checkbox"/> Kontoanalyse ³⁾	399,00 €		
<input type="checkbox"/> Content-Service ³⁾		114,90 €	
<input type="checkbox"/> Remarketing Kampagne ^{3/5)} (nicht für Starter)	69,90 €	49,90 €	
Gesamtkosten € € €

3.5 Optional zubuchbare Bestandteile

3.5.1 Landingpage

Der Kunde hat die Möglichkeit für seine Kampagne optional eine Landingpage zuzubuchen.

In diesem Fall wird für den Kunden eine Landingpage erstellt, auf die sich seine Werbekampagne bezieht. Hierfür wird die Landingpage im Design der Homepage gestaltet, sodass diese zusammenpassen und die Corporate Identity (CI) eingehalten wird. Die Landingpage erhält eine eigene URL, die dann mittels der Social Media-Kampagne beworben wird.

Die Landingpage ist mit einem dynamischen Datenschutzpaket, betreut durch einen Dienstleister (s. Ziff. 3.6), ausgestattet. Hierfür wird in Zusammenarbeit mit dem Kunden das Impressum, die Datenschutzerklärung sowie der Cookie-Banner entsprechend der gesetzlichen Vorgaben durch DSGVO und geltendes Datenschutzrecht erstellt.

Es erfolgt eine regelmäßige Aktualisierung der Rechtstexte aufgrund von Änderungen auf der Website (wöchentlich) bzw. aufgrund von Änderungen in Rechtsprechung und Gesetzgebung (täglich). Der Kunde erhält darüber hinaus ein Prüfsiegel für die eingebundenen Rechtstexte.

Die Landingpage ist nur zubuchbar bei Aufträgen mit einer Laufzeit von 12 Monaten.

3.5.2 Call Tracking

Mit dem Call Tracking werden eingehende Anrufe gemessen, welche über Werbeanzeigen generiert werden. Anrufe auf der Website können ebenfalls gemessen werden, wenn der Nutzer über die Werbeanzeigen auf die Website kommt. So lassen sich eingehende Anrufe einfach den Kampagnen zuordnen.

3.5.3 Kontoanalyse

Die Kontoanalyse des Facebook-Werbekontos ist eine Untersuchung der Performance des Kontos. Sie kann dazu verwendet werden, die Effizienz der Kampagne zu bewerten, Trends zu erkennen und Entscheidungen über zukünftige Kampagnen zu treffen.

Die Kontoanalyse kann als Einzelprodukt gekauft werden.

3.5.4 Conversion-Tracking

Mit dem Conversion-Tracking wird erfasst, was geschieht, nachdem ein Kunde mit den Werbeanzeigen interagiert hat. So kann beispielsweise erkannt werden, ob etwas gekauft, sich für einen Newsletter angemeldet oder etwas heruntergeladen wird. Kundenaktionen, die als wertvoll definiert werden, werden als Conversions bezeichnet.

3.5.5 Content-Service

Auf der Facebook Seite des Kunden werden zweimal pro Monat Beiträge veröffentlicht. Diese Beiträge haben jeweils Branchenbezug. Der Kunde kann aber eigene Inhalte übermitteln, die dann stattdessen veröffentlicht werden.

3.5.6 Leadkampagne

Unter einer Leadkampagne werden alle Maßnahmen zusammengefasst, die dazu geeignet sind, Leads potenzieller Kunden und Käufer zu sammeln, sie zu qualifizieren und dann an den Vertrieb weiterzuleiten. Damit kann der Vertrieb aus dem jeweiligen Interessenten einen Käufer machen.

Bei einer Leadkampagne für Recruiting wird ein Leadformular erstellt. Damit hat der Interessent die Möglichkeit, sich direkt über Facebook zu bewerben. Im Anschluss können die eingegangenen Bewerbungen auf Facebook abgerufen werden.

3.5.7 Remarketing Kampagne

Remarketing Kampagnen werden verwendet, um potenziellen Kunden personalisierte Anzeigen zu präsentieren. Als Grundlage dienen die Produkte oder Dienstleistungen, die sich die entsprechenden Nutzer schon einmal auf der Website angesehen haben.

3.6 Zugang zu sellwerk.de

Nach Auftragsabschluss bekommt der Kunde einen Zugang zu der Plattform sellwerk.de, auf der für den Kunden eine Firmenprofilseite veröffentlicht wird.

Über seinen sellwerk.de-Account kann der Kunde seine in dem Firmenprofil hinterlegte Daten auf einen Blick einsehen und selbst beliebig um alle vorhandenen Datenfelder ergänzen. Auch kann er Daten ändern.

Über seinen sellwerk.de-Account sind darüber hinaus seine Rechnungsunterlagen einsehbar.

3.7 Umsetzung

Der Auftrag über Social Media Starter sowie die damit verbundenen optionalen Leistungen wird von SELLWERK aufgenommen und bearbeitet. Die Umsetzung erfolgt mit der Unterstützung weiterer Dienstleister.

Zur Optimierung der Kampagnen kann ein Bidmanagement System der Firma Matchcraft LLC aus Santa Monica (USA) eingesetzt werden.

Die Werbekampagnen werden über Facebook und Instagram der Firma Meta Platforms Inc. mit Sitz in Menlo Park, Kalifornien (USA) ausgeliefert.

Bei Buchung einer Landingpage ist der Anbieter der durch SELLWERK genutzten Websitetechnologie und des CMS-Systems Mono Solutions ApS, Hejrevej 28, 2400 Copenhagen NV, Dänemark

Bei Buchung des dynamischen Datenschutzpaketes und einer Landingpage erfolgt die Erstellung von Impressum, Datenschutzerklärung und Cookie-Banner durch Website-Check GmbH, Beethovenstraße 24, 66111 Saarbrücken

Das Conversion-Tracking erfolgt über das Analytics-Tool der Firma etracker GmbH mit Sitz in Hamburg.

Die Bildbearbeitung für die Kampagnen erfolgt über die Grafikdesign-Plattform der Firma Canva Inc. mit Sitz in Sydney, Australien.

Bei Verwendung von Stock-Material für die Kampagnen wird die Bilddatenbank von Adobe Inc. mit Sitz in San José, Kalifornien (USA) verwendet.

Bei Buchung einer Landingpage erfolgen die Leistungen im Rahmen des dynamischen Datenschutzpakets durch den Dienstleister Website-Check GmbH, Beethovenstraße 24, 66111 Saarbrücken.

Sofern der Kunde die Leistungen nach den Ziff. 3.5.2 – 3.5.4, 3.5.6 und 3.5.7 für eine externe Website bucht und/oder diese Website nicht in einem dynamischen Datenschutzpaket ausgestattet ist, ist der Kunde für die Implementierung der zur Verfügung gestellten Tracking-Module auf seiner Website und die ordnungsgemäße datenschutzrechtliche Ausgestaltung seinen Nutzern gegenüber selbst verantwortlich.

4. SOCIAL MEDIA PROFESSIONAL

4.1 Leistungen

Bei Social Media Professional erhält der Kunde für seine drei definierten Werbeschwerpunkte abgestimmte Werbekampagnen. Die Werbeanzeigen werden zielgenau als Bildanzeige, Video oder Slideshow gestaltet.

Der Werbetreibende erhält außerdem einen monatlichen Report über seine Werbemaßnahme. Auf Wunsch wird mittels Conversion-Tracking der Erfolg der Kampagne stetig analysiert.

4.2 Laufzeit

Social Media Professional gibt es in vier Laufzeitvarianten:

- Feste Laufzeit von 3 Monaten
- Feste Laufzeit von 6 Monaten
- Feste Laufzeit von 9 Monaten
- Mindestlaufzeit von 12 Monaten

Die Laufzeitvarianten mit 3, 6 bzw. 9 Monaten enden automatisch, ohne dass es einer Kündigung durch den Kunden bedarf.

Bei der Laufzeitvariante mit der Mindestlaufzeit von 12 Monaten, beträgt die Kündigungsfrist 4 Wochen zum Laufzeitende. Sofern keine fristgerechte Kündigung durch den Kunden erfolgt, verlängert sich die Laufzeit automatisch um weitere 12 Monate.

Änderungswünsche für die Kampagne sind abhängig von der Laufzeit:

- 3 Monate – keine Änderung
- 6 Monate – eine Änderung
- 9 Monate – zwei Änderungen
- Beim Abo Modell (12 Monate Mindestlaufzeit) sind alle 3 Monate Änderungen möglich

4.3 Preise für feste Laufzeitvarianten von 3, 6 bzw. 9 Monaten

Starttermin: _____
(Bitte beachten Sie die Notwendigkeit Ihrer Mitwirkung)
Siehe AGBs

SOCIAL MEDIA kurz

Laufzeit: 3 Monate 6 Monate 9 Monate

	Setup-Gebühr ¹⁾	Monatliche Gebühr ²⁾	Monatliches Budget ²⁾
<input type="checkbox"/> PROFESSIONAL ³⁾ monatl. Budget ab 350,- €	529,00 € € €
<input type="checkbox"/> BUSINESS ³⁾ monatl. Budget ab 200,- €	429,00 € € €
<input type="checkbox"/> STARTER ³⁾ monatl. Budget 75,- bis 250,- €	329,00 € € €
<input type="checkbox"/> Leadkampagne ³⁾ (nicht für Starter)		4,99 €	
<input type="checkbox"/> Conversion Tracking ³⁾⁵⁾ (inkl. bei Professional)	49,90 €	29,90 €	
<input type="checkbox"/> Facebook-Seitenoptimierung ⁴⁾ (inkl. b. Professional)	114,90 €		
<input type="checkbox"/> Call Tracking ³⁾		29,90 €	
<input type="checkbox"/> Kontoanalyse ³⁾	399,00 €		
<input type="checkbox"/> Content-Service ³⁾		114,90 €	
<input type="checkbox"/> Remarketing Kampagne ³⁾⁵⁾ (nicht für Starter)	69,90 €	49,90 €	
Gesamtkosten € € €

4.4 Preise für die Mindestlaufzeit von 12 Monaten

Starttermin: _____

(Bitte beachten Sie die Notwendigkeit Ihrer Mitwirkung)
Siehe AGBs

SOCIAL MEDIA

	Setup-Gebühr ¹⁾	Monatliche Gebühr ²⁾	Monatliches Budget ²⁾
<input type="checkbox"/> PROFESSIONAL ³⁾ monatl. Budget ab 350,- €	479,00 € € €
<input type="checkbox"/> BUSINESS ³⁾ monatl. Budget ab 200,- €	379,00 € € €
<input type="checkbox"/> STARTER ³⁾ monatl. Budget 75,- bis 250,- €	279,00 € € €
<input type="checkbox"/> Leadkampagne ³⁾ (nicht für Starter)		4,99 €	
<input type="checkbox"/> Conversion Tracking ^{3) 5)} (inkl. bei Professional)	49,90 €	29,90 €	
<input type="checkbox"/> Facebook-Seitenoptimierung ⁴⁾ (inkl. b. Professional)	114,90 €		
<input type="checkbox"/> Call Tracking ³⁾		29,90 €	
<input type="checkbox"/> Landingpage ³⁾	99,90 €	89,90 €	
<input type="checkbox"/> Kontoanalyse ³⁾	399,00 €		
<input type="checkbox"/> Content-Service ³⁾		114,90 €	
<input type="checkbox"/> Remarketing Kampagne ^{3) 5)} (nicht für Starter)	69,90 €	49,90 €	
Gesamtkosten € € €

4.5 Optional zubuchbare Bestandteile

4.5.1 Landingpage

Der Kunde hat die Möglichkeit für seine Kampagne optional eine Landingpage zuzubuchen.

In diesem Fall wird für den Kunden eine Landingpage erstellt, auf die sich seine Werbekampagne bezieht. Hierfür wird die Landingpage im Design der Homepage gestaltet, sodass diese zusammenpassen und die Corporate Identity (CI) eingehalten wird. Die Landingpage erhält eine eigene URL, die dann mittels der Social Media-Kampagne beworben wird.

Die Landingpage ist mit einem dynamischen Datenschutzpaket, betreut durch einen Dienstleister (s. Ziff. 4.6), ausgestattet. Hierfür wird in Zusammenarbeit mit dem Kunden das Impressum, die Datenschutzerklärung sowie der Cookie-Banner entsprechend der gesetzlichen Vorgaben durch DSGVO und geltendes Datenschutzrecht erstellt.

Es erfolgt eine regelmäßige Aktualisierung der Rechtstexte aufgrund von Änderungen auf der Website (wöchentlich) bzw. aufgrund von Änderungen in Rechtsprechung und Gesetzgebung (täglich). Der Kunde erhält darüber hinaus ein Prüfsiegel für die eingebundenen Rechtstexte.

Die Landingpage ist nur zubuchbar bei Aufträgen mit einer Laufzeit von 12 Monaten.

4.5.2 Call Tracking

Mit dem Call Tracking werden eingehende Anrufe gemessen, welche über Werbeanzeigen generiert werden. Anrufe auf der Website können ebenfalls gemessen werden, wenn der Nutzer über die Werbeanzeigen auf die Website kommt. So lassen sich eingehende Anrufe einfach den Kampagnen zuordnen.

4.5.3 Kontoanalyse

Die Kontoanalyse des Facebook-Werbekontos ist eine Untersuchung der Performance des Kontos. Sie kann dazu verwendet werden, die Effizienz der Kampagne zu bewerten, Trends zu erkennen und Entscheidungen über zukünftige Kampagnen zu treffen.

Die Kontoanalyse kann als Einzelprodukt gekauft werden.

4.5.4 Content-Service

Auf der Facebook Seite des Kunden werden zweimal pro Monat Beiträge veröffentlicht. Diese Beiträge haben jeweils Branchenbezug. Der Kunde kann aber eigene Inhalte übermitteln, die dann stattdessen veröffentlicht werden.

4.5.5 Leadkampagne

Unter einer Leadkampagne werden alle Maßnahmen zusammengefasst, die dazu geeignet sind, Leads potenzieller Kunden und Käufer zu sammeln, sie zu qualifizieren und dann an den Vertrieb weiterzuleiten. Damit kann der Vertrieb aus dem jeweiligen Interessenten einen Käufer machen.

Bei einer Leadkampagne für Recruiting wird ein Leadformular erstellt. Damit hat der Interessent die Möglichkeit, sich direkt über Facebook zu bewerben. Im Anschluss können die eingegangenen Bewerbungen auf Facebook abgerufen werden.

4.5.6 Remarketing Kampagne

Remarketing Kampagnen werden verwendet, um potenziellen Kunden personalisierte Anzeigen zu präsentieren. Als Grundlage dienen die Produkte oder Dienstleistungen, die sich die entsprechenden Nutzer schon einmal auf der Website angesehen haben.

4.6 Zugang zu sellwerk.de

Nach Auftragsabschluss bekommt der Kunde einen Zugang zu der Plattform sellwerk.de, auf der für den Kunden eine Firmenprofilseite veröffentlicht wird.

Über seinen sellwerk.de-Account kann der Kunde seine in dem Firmenprofil hinterlegte Daten auf einen Blick einsehen und selbst beliebig um alle vorhandenen Datenfelder ergänzen. Auch kann er Daten ändern.

Über seinen sellwerk.de-Account sind darüber hinaus seine Rechnungsunterlagen einsehbar.

4.7 Umsetzung

Der Auftrag über Social Media Starter sowie die damit verbundenen optionalen Leistungen wird von SELLWERK aufgenommen und bearbeitet. Die Umsetzung erfolgt mit der Unterstützung weiterer Dienstleister.

Zur Optimierung der Kampagnen kann ein Bidmanagement System der Firma Matchcraft LLC aus Santa Monica (USA) eingesetzt werden.

Die Werbekampagnen werden über Facebook und Instagram der Firma Meta Platforms Inc. mit Sitz in Menlo Park, Kalifornien (USA) ausgeliefert.

Bei Buchung einer Landingpage ist der Anbieter der durch SELLWERK genutzten Websitetechnologie und des CMS-Systems Mono Solutions ApS, Hejrevej 28, 2400 Copenhagen NV, Dänemark

Bei Buchung des dynamischen Datenschutzpaketes und einer Landingpage erfolgt die Erstellung von Impressum, Datenschutzerklärung und Cookie-Banner durch Website-Check GmbH, Beethovenstraße 24, 66111 Saarbrücken

Das Conversion-Tracking erfolgt über das Analytics-Tool der Firma etracker GmbH mit Sitz in Hamburg.

Die Bildbearbeitung für die Kampagnen erfolgt über die Grafikdesign-Plattform der Firma Canva Inc. mit Sitz in Sydney, Australien.

Bei Verwendung von Stock-Material für die Kampagnen wird die Bilddatenbank von Adobe Inc. mit Sitz in San José, Kalifornien (USA) verwendet.

Bei Buchung einer Landingpage erfolgen die Leistungen im Rahmen des dynamischen Datenschutzpakets durch den Dienstleister Website-Check GmbH, Beethovenstraße 24, 66111 Saarbrücken.

Sofern der Kunde die Leistungen nach den Ziff. 4.5.2 – 4.5.3, 4.5.5. und 4.5.6 oder das inkludierte Conversion Tracking für eine externe Website bucht und/oder diese Website nicht in einem dynamischen Datenschutzpaket ausgestattet ist, ist der Kunde für die Implementierung der zur Verfügung gestellten Tracking-Module auf seiner Website und die ordnungsgemäße datenschutzrechtliche Ausgestaltung seinen Nutzern gegenüber selbst verantwortlich.