



SELLWERK

Wir leben Mittelstand.

Produktbeschreibung

Suchmaschinenwerbung (SEA)

Stand: Juli 2024

Version: 2.1

1. PRODUKT

Suchmaschinenwerbung (SEA = **S**earch **E**ngine **A**dvertising) ist ein Produkt, um das eigene Unternehmen auf Suchmaschinen zu bewerben und u.a. Neukunden zu gewinnen. Es hat zum Ziel, die beworbene Seite des Kunden für die festgelegten Suchwörter in den Anzeigenbereichen der Trefferlisten bekannter Suchmaschinen zu bringen.

Das Produkt ist in drei Ausprägungsformen erhältlich:

- Starter
- Business und
- Professional.

2. SUCHMASCHINENWERBUNG (SEA) STARTER

2.1 Leistungen

Bei Suchmaschinenwerbung (SEA) Starter wählt der Kunde eine Branche, anhand derer eine passende Anzeigenkampagne inkl. Keywords und Anzeigentexten durch SELLWERK erstellt wird. Suchmaschinenwerbung (SEA) Starter beinhaltet einen Werbeschwerpunkt, wobei individuelle Anpassungen der Inhalte nicht möglich sind.

Der Werbetreibende erhält außerdem einen monatlichen Report über seine Werbemaßnahme.

2.2 Laufzeit

Suchmaschinenwerbung (SEA) Starter gibt es in vier Laufzeitvarianten:

- Feste Laufzeit von 3 Monaten
- Feste Laufzeit von 6 Monaten
- Feste Laufzeit von 9 Monaten
- Mindestlaufzeit von 12 Monaten

Die Laufzeitvarianten mit 3, 6 bzw. 9 Monaten enden automatisch, ohne dass es einer Kündigung durch den Kunden bedarf.

Bei der Laufzeitvariante mit der Mindestlaufzeit von 12 Monaten, beträgt die Kündigungsfrist 4 Wochen zum Laufzeitende. Sofern keine fristgerechte Kündigung durch den Kunden erfolgt, verlängert sich die Laufzeit automatisch um weitere 12 Monate.

Änderungswünsche für die Kampagne sind abhängig von der Laufzeit:

- 3 Monate – keine Änderung
- 6 Monate – eine Änderung
- 9 Monate – zwei Änderungen
- Beim Abo Modell (Mindestlaufzeit 12 Monate) sind alle 3 Monate Änderungen möglich

2.3 Preise für feste Laufzeitvarianten von 3, 6 bzw. 9 Monaten

SEA – Suchmaschinenwerbung kurz

Starttermin:

(Bitte beachten Sie die Notwendigkeit Ihrer Mitwirkung)
Siehe AGBs

Laufzeit: 3 Monate 6 Monate 9 Monate

	Setup-Gebühr ¹⁾	Monatliche Gebühr ²⁾	Monatliches Budget ²⁾
<input type="checkbox"/> PROFESSIONAL ³⁾ monatl. Budget ab 350,- €	529,00 € € €
<input type="checkbox"/> BUSINESS ³⁾ monatl. Budget ab 200,- €	429,00 € € €
<input type="checkbox"/> STARTER ³⁾ monatl. Budget 75,- bis 250,- €	329,00 € € €
<input type="checkbox"/> Conversion Tracking ³⁾⁴⁾ (inkl. bei Professional)	49,90 €	29,90 €	
<input type="checkbox"/> Display Kampagne ³⁾ (nicht für Starter)	59,90 €	49,90 €	
<input type="checkbox"/> Call Tracking ³⁾		29,90 €	
<input type="checkbox"/> Kontoanalyse ³⁾	399,00 €		
<input type="checkbox"/> Google Shopping ³⁾ (nicht für Starter)	499,00 €	114,90 €	
<input type="checkbox"/> Remarketing Kampagne ³⁾⁴⁾ (nicht für Starter)	69,90 €	49,90 €	
Gesamtkosten € € €

2.4 Preise für die Mindestlaufzeit von 12 Monaten

SEA – Suchmaschinenwerbung

Starttermin:

(Bitte beachten Sie die Notwendigkeit Ihrer Mitwirkung)
Siehe AGBs

	Setup-Gebühr ¹⁾	Monatliche Gebühr ²⁾	Monatliches Budget ²⁾
<input type="checkbox"/> PROFESSIONAL ³⁾ monatl. Budget ab 350,- €	479,00 € € €
<input type="checkbox"/> BUSINESS ³⁾ monatl. Budget ab 200,- €	379,00 € € €
<input type="checkbox"/> STARTER ³⁾ monatl. Budget 75,- bis 250,- €	279,00 € € €
<input type="checkbox"/> Conversion Tracking ³⁾⁴⁾ (inkl. bei Professional)	49,90 €	29,90 €	
<input type="checkbox"/> Display Kampagne ³⁾ (nicht für Starter)	59,90 €	49,90 €	
<input type="checkbox"/> Call Tracking ³⁾		29,90 €	
<input type="checkbox"/> Landingpage ³⁾	99,90 €	89,90 €	
<input type="checkbox"/> Kontoanalyse ³⁾	399,00 €		
<input type="checkbox"/> Google Shopping ³⁾ (nicht für Starter)	499,00 €	114,90 €	
<input type="checkbox"/> Remarketing Kampagne ³⁾⁴⁾ (nicht für Starter)	69,90 €	49,90 €	
Gesamtkosten € € €

2.5 Optional zubuchbare Bestandteile

2.5.1 Landingpage

Der Kunde hat die Möglichkeit für seine Kampagne optional eine Landingpage zuzubuchen.

In diesem Fall wird für den Kunden eine Landingpage erstellt, auf die sich seine Werbekampagne bezieht. Hierfür wird die Landingpage im Design der Homepage gestaltet, so dass diese zusammenpassen und die Corporate Identity (CI) eingehalten wird. Die Landingpage erhält eine eigene URL, die dann mittels der SEA-Kampagne beworben wird.

Die Landingpage ist mit einem dynamischen Datenschutzpaket, betreut durch einen Dienstleister (s. Ziff. 2.6), ausgestattet. Hierfür wird in Zusammenarbeit mit dem Kunden das Impressum, die Datenschutzerklärung sowie der Cookie-Banner entsprechend der gesetzlichen Vorgaben durch DSGVO und geltendes Datenschutzrecht erstellt.

Es erfolgt eine regelmäßige Aktualisierung der Rechtstexte aufgrund von Änderungen auf der Website (wöchentlich) bzw. aufgrund von Änderungen in Rechtsprechung und Gesetzgebung (täglich). Der Kunde erhält darüber hinaus ein Prüfsiegel für die eingebundenen Rechtstexte.

Die Landingpage ist nur zubuchbar bei Aufträgen mit einer Laufzeit von 12 Monaten.

2.5.2 Call Tracking

Mit dem Call Tracking werden eingehende Anrufe gemessen, welche über Werbeanzeigen generiert werden. Anrufe auf der Website können ebenfalls gemessen werden, wenn der Nutzer über die Werbeanzeigen auf die Website kommt. So lassen sich eingehende Anrufe einfach den Kampagnen zuordnen.

2.5.3 Kontoanalyse

Die Kontoanalyse des Google Ads-Kontos ist eine Untersuchung der Performance des Kontos. Sie kann dazu verwendet werden, die Effizienz der Kampagne zu bewerten, Trends zu erkennen und Entscheidungen über zukünftige Kampagnen zu treffen.

Die Kontoanalyse kann als Einzelprodukt gekauft werden.

2.5.4 Conversion-Tracking

Mit dem Conversion-Tracking wird erfasst, was geschieht, nachdem ein Kunde mit den Werbeanzeigen interagiert hat. So kann beispielsweise erkannt werden, ob etwas gekauft, sich für einen Newsletter angemeldet oder etwas heruntergeladen wird. Kundenaktionen, die als wertvoll definiert werden, werden als Conversions bezeichnet.

2.6 Zugang zu sellwerk.de

Nach Auftragsabschluss bekommt der Kunde einen Zugang zu der Plattform sellwerk.de, auf der für den Kunden eine Firmenprofilseite veröffentlicht wird.

Über seinen sellwerk.de-Account kann der Kunde seine in dem Firmenprofil hinterlegte Daten auf einen Blick einsehen und selbst beliebig um alle vorhandenen Datenfelder ergänzen. Auch kann er Daten ändern.

Über seinen sellwerk.de-Account sind darüber hinaus seine Rechnungsunterlagen einsehbar.

2.7 Umsetzung

Der Auftrag über Suchmaschinenwerbung (SEA) Starter sowie die damit verbundenen optionalen Leistungen wird von SELLWERK aufgenommen und bearbeitet. Die Umsetzung erfolgt mit der Unterstützung weiterer Dienstleister.

Zur Optimierung der Kampagnen kann ggf. ein Bidmanagement System der Firma Matchcraft LLC aus Santa Monica (USA) eingesetzt werden.

Die Google-Werbekampagnen werden über Google Ads der Firma Google Ireland Limited („Google“), Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland) ausgeliefert.

Die Microsoft-Werbekampagnen werden über Microsoft Advertising der Firma Microsoft Corporation mit Sitz in Redmond, Washington (USA) ausgeliefert. Das Conversion-Tracking erfolgt über das Analytics-Tool der Firma etracker GmbH mit Sitz in Hamburg.

Die Bildbearbeitung für die Kampagnen erfolgt über die Grafikdesign-Plattform der Firma Canva Inc. mit Sitz in Sydney, Australien.

Bei Verwendung von Stock-Material für die Kampagnen wird die Bilddatenbank von Adobe Inc. mit Sitz in San José, Kalifornien (USA) verwendet.

Bei Buchung einer Landingpage ist der Anbieter der durch SELLWERK genutzten Websitetechnologie und des CMS-Systems Mono Solutions ApS, Hejrevej 28, 2400 Copenhagen NV, Dänemark

Bei Buchung des dynamischen Datenschutzpaketes und einer Landingpage erfolgt die Erstellung von Impressum, Datenschutzerklärung und Cookie-Banner durch Website-Check GmbH, Beethovenstraße 24, 66111 Saarbrücken

Bei Buchung einer Landingpage erfolgen die Leistungen im Rahmen des dynamischen Datenschutzpakets durch den Dienstleister Website-Check GmbH, Beethovenstraße 24, 66111 Saarbrücken.

Sofern der Kunde die Leistungen nach den Ziff. 2.5.2 – 2.5.4 für eine externe Website bucht und/oder diese Website nicht in einem dynamischen Datenschutzpaket ausgestattet ist, ist der Kunde für die Implementierung der zur Verfügung gestellten Tracking-Module auf seiner Website und die ordnungsgemäße datenschutzrechtliche Ausgestaltung seinen Nutzern gegenüber selbst verantwortlich.

3. SUCHMASCHINENWERBUNG (SEA) BUSINESS

3.1 Leistungen

Bei Suchmaschinenwerbung (SEA) Business wird anhand der Website des Kunden eine passende Anzeigekampagne inkl. Keywords und Anzeigentexte durch SELLWERK erstellt und anschließend mit dem Kunden abgestimmt. Suchmaschinenwerbung (SEA) Business beinhaltet zwei Werbeschwerpunkte.

Der Werbetreibende erhält außerdem einen monatlichen Report über seine Werbemaßnahme.

3.2 Laufzeit

Suchmaschinenwerbung (SEA) Business gibt es in vier Laufzeitvarianten:

- Feste Laufzeit von 3 Monaten
- Feste Laufzeit von 6 Monaten
- Feste Laufzeit von 9 Monaten
- Mindestlaufzeit von 12 Monaten

Die Laufzeitvarianten mit 3, 6 bzw. 9 Monaten enden automatisch, ohne dass es einer Kündigung durch den Kunden bedarf.

Bei der Laufzeitvariante mit der Mindestlaufzeit von 12 Monaten, beträgt die Kündigungsfrist 4 Wochen zum Laufzeitende. Sofern keine fristgerechte Kündigung durch den Kunden erfolgt, verlängert sich die Laufzeit automatisch um weitere 12 Monate.

Änderungswünsche für die Kampagne sind abhängig von der Laufzeit:

- 3 Monate – keine Änderung
- 6 Monate – eine Änderung
- 9 Monate – zwei Änderungen
- Beim Abo Modell (Mindestlaufzeit 12 Monate) sind alle 3 Monate Änderungen möglich

3.3 Preise für feste Laufzeitvarianten von 3, 6 bzw. 9 Monaten

SEA – Suchmaschinenwerbung kurz

Starttermin: _____
(Bitte beachten Sie die Notwendigkeit Ihrer Mitwirkung)
Siehe AGBs

Laufzeit: 3 Monate 6 Monate 9 Monate

	Setup-Gebühr ¹⁾	Monatliche Gebühr ²⁾	Monatliches Budget ²⁾
<input type="checkbox"/> PROFESSIONAL ³⁾ monatl. Budget ab 350,- €	529,00 € € €
<input type="checkbox"/> BUSINESS ³⁾ monatl. Budget ab 200,- €	429,00 € € €
<input type="checkbox"/> STARTER ³⁾ monatl. Budget 75,- bis 250,- €	329,00 € € €
<input type="checkbox"/> Conversion Tracking ^{3),4)} (inkl. bei Professional)	49,90 €	29,90 €	
<input type="checkbox"/> Display Kampagne ³⁾ (nicht für Starter)	59,90 €	49,90 €	
<input type="checkbox"/> Call Tracking ³⁾		29,90 €	
<input type="checkbox"/> Kontoanalyse ³⁾	399,00 €		
<input type="checkbox"/> Google Shopping ³⁾ (nicht für Starter)	499,00 €	114,90 €	
<input type="checkbox"/> Remarketing Kampagne ^{3),4)} (nicht für Starter)	69,90 €	49,90 €	
Gesamtkosten € € €

3.4 Preise für die Mindestlaufzeit von 12 Monaten

SEA – Suchmaschinenwerbung

Starttermin: _____
(Bitte beachten Sie die Notwendigkeit Ihrer Mitwirkung)
Siehe AGBs

	Setup-Gebühr ¹⁾	Monatliche Gebühr ²⁾	Monatliches Budget ²⁾
<input type="checkbox"/> PROFESSIONAL ³⁾ monatl. Budget ab 350,- €	479,00 € € €
<input type="checkbox"/> BUSINESS ³⁾ monatl. Budget ab 200,- €	379,00 € € €
<input type="checkbox"/> STARTER ³⁾ monatl. Budget 75,- bis 250,- €	279,00 € € €
<input type="checkbox"/> Conversion Tracking ^{3),4)} (inkl. bei Professional)	49,90 €	29,90 €	
<input type="checkbox"/> Display Kampagne ³⁾ (nicht für Starter)	59,90 €	49,90 €	
<input type="checkbox"/> Call Tracking ³⁾		29,90 €	
<input type="checkbox"/> Landingpage ³⁾	99,90 €	89,90 €	
<input type="checkbox"/> Kontoanalyse ³⁾	399,00 €		
<input type="checkbox"/> Google Shopping ³⁾ (nicht für Starter)	499,00 €	114,90 €	
<input type="checkbox"/> Remarketing Kampagne ^{3),4)} (nicht für Starter)	69,90 €	49,90 €	
Gesamtkosten € € €

3.5 Optional zubuchbare Bestandteile

3.5.1 Landingpage

Der Kunde hat die Möglichkeit für seine Kampagne optional eine Landingpage zuzubuchen.

In diesem Fall wird für den Kunden eine Landingpage erstellt, auf die sich seine Werbekampagne bezieht. Hierfür wird die Landingpage im Design der Homepage gestaltet, so dass diese zusammenpassen und die Corporate Identity (CI) eingehalten wird. Die Landingpage erhält eine eigene URL, die dann mittels der SEA-Kampagne beworben wird.

Die Landingpage ist mit einem dynamischen Datenschutzpaket, betreut durch einen Dienstleister (s. Ziff. 3.6), ausgestattet. Hierfür wird in Zusammenarbeit mit dem Kunden das Impressum, die Datenschutzerklärung sowie der Cookie-Banner entsprechend der gesetzlichen Vorgaben durch DSGVO und geltendes Datenschutzrecht erstellt.

Es erfolgt eine regelmäßige Aktualisierung der Rechtstexte aufgrund von Änderungen auf der Website (wöchentlich) bzw. aufgrund von Änderungen in Rechtsprechung und Gesetzgebung (täglich). Der Kunde erhält darüber hinaus ein Prüfsiegel für die eingebundenen Rechtstexte.

Die Landingpage ist nur zubuchbar bei Aufträgen mit einer Laufzeit von 12 Monaten.

3.5.2 Call Tracking

Mit dem Call Tracking werden eingehende Anrufe gemessen, welche über Werbeanzeigen generiert werden. Anrufe auf der Website können ebenfalls gemessen werden, wenn der Nutzer über die Werbeanzeigen auf die Website kommt. So lassen sich eingehende Anrufe einfach den Kampagnen zuordnen.

3.5.3 Kontoanalyse

Die Kontoanalyse des Google Ads-Kontos ist eine Untersuchung der Performance des Kontos. Sie kann dazu verwendet werden, die Effizienz der Kampagne zu bewerten, Trends zu erkennen und Entscheidungen über zukünftige Kampagnen zu treffen.

Die Kontoanalyse kann als Einzelprodukt gekauft werden.

3.5.4 Conversion-Tracking

Mit dem Conversion-Tracking wird erfasst, was geschieht, nachdem ein Kunde mit den Werbeanzeigen interagiert hat. So kann beispielsweise erkannt werden, ob etwas gekauft, sich für einen Newsletter angemeldet oder etwas heruntergeladen wird. Kundenaktionen, die als wertvoll definiert werden, werden als Conversions bezeichnet.

3.5.5 Display Kampagne

Bei Buchung einer Display Kampagne werden vom Kunden bereitgestellte Banner im Google Display Netzwerk eingebucht und ausgespielt.

3.5.6 Google Shopping

Mit Google Shopping können Produkte aus den Online-Shop des Kunden bei Google beworben werden. Bevor die Nutzer auf die Anzeige klicken, sehen sie nicht nur ein Produktbild, sondern auch direkt den Preis, die Verfügbarkeit und weitere Informationen. Jedes Produkt ist mit einem Link hinterlegt, welcher direkt auf die jeweilige Produktseite des Kunden führt.

Für eine optimale Werbekampagne sind Daten aus dem Online-Shop des Kunden notwendig (Produktfeed).

3.5.7 Remarketing Kampagne

Remarketing Kampagnen werden verwendet, um potenziellen Kunden personalisierte Anzeigen zu präsentieren. Als Grundlage dienen die Produkte oder Dienstleistungen, die sich die entsprechenden Nutzer schon einmal auf der Website angesehen haben.

3.6 Zugang zu sellwerk.de

Nach Auftragsabschluss bekommt der Kunde einen Zugang zu der Plattform sellwerk.de, auf der für den Kunden eine Firmenprofilseite veröffentlicht wird.

Über seinen sellwerk.de-Account kann der Kunde seine in dem Firmenprofil hinterlegte Daten auf einen Blick einsehen und selbst beliebig um alle vorhandenen Datenfelder ergänzen. Auch kann er Daten ändern.

Über seinen sellwerk.de-Account sind darüber hinaus seine Rechnungsunterlagen einsehbar.

3.7 Umsetzung

Der Auftrag über Suchmaschinenwerbung (SEA) Business sowie die damit verbundenen optionalen Leistungen werden von SELLWERK aufgenommen und bearbeitet. Die Umsetzung erfolgt mit der Unterstützung weiterer Dienstleister.

Zur Optimierung der Kampagnen kann ggf. ein Bidmagement System der Firma Matchcraft LLC aus Santa Monica (USA) eingesetzt werden.

Die Google-Werbekampagnen werden über Google Ads der Firma Google Ireland Limited („Google“), Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland) ausgeliefert.

Die Microsoft-Werbekampagnen werden über Microsoft Advertising der Firma Microsoft Corporation mit Sitz in Redmond, Washington (USA) ausgeliefert.

Bei Buchung einer Landingpage ist der Anbieter der durch SELLWERK genutzten Websitetechnologie und des CMS-Systems Mono Solutions ApS, Hejrevej 28, 2400 Copenhagen NV, Dänemark

Bei Buchung des dynamischen Datenschutzpaketes und einer Landingpage erfolgt die Erstellung von Impressum, Datenschutzerklärung und Cookie-Banner durch Website-Check GmbH, Beethovenstraße 24, 66111 Saarbrücken

Das Conversion-Tracking erfolgt über das Analytics-Tool der Firma etracker GmbH mit Sitz in Hamburg.

Die Bildbearbeitung für die Kampagnen erfolgt über die Grafikdesign-Plattform der Firma Canva Inc. mit Sitz in Sydney, Australien.

Bei Verwendung von Stock-Material für die Kampagnen wird die Bilddatenbank von Adobe Inc. mit Sitz in San José, Kalifornien (USA) verwendet.

Bei Buchung einer Landingpage erfolgen die Leistungen im Rahmen des dynamischen Datenschutzpaketes durch den Dienstleister Website-Check GmbH, Beethovenstraße 24, 66111 Saarbrücken.

Sofern der Kunde die Leistungen nach den Ziff. 3.5.2 – 3.5.7 für eine externe Website bucht und/oder diese Website nicht in einem dynamischen Datenschutzpaket ausgestattet ist, ist der Kunde für die Implementierung der zur Verfügung gestellten Tracking-Module auf seiner Website und die ordnungsgemäße datenschutzrechtliche Ausgestaltung seinen Nutzern gegenüber selbst verantwortlich.

4. SUCHMASCHINENWERBUNG (SEA) PROFESSIONAL

4.1 Leistungen

Bei Suchmaschinenwerbung (SEA) Professional wird eine mit dem Kunden abgestimmte, individuelle Werbekampagne erstellt. Diese beinhaltet drei Werbeschwerpunkte.

Der Werbetreibende erhält außerdem einen monatlichen Report über seine Werbemaßnahme. Auf Wunsch wird mittels Conversion-Tracking der Erfolg der Kampagne stetig analysiert.

4.2 Laufzeit

Suchmaschinenwerbung (SEA) Professional gibt es in vier Laufzeitvarianten:

- Feste Laufzeit von 3 Monaten
- Feste Laufzeit von 6 Monaten
- Feste Laufzeit von 9 Monaten
- Mindestlaufzeit von 12 Monaten

Die Laufzeitvarianten mit 3, 6 bzw. 9 Monaten enden automatisch, ohne dass es einer Kündigung durch den Kunden bedarf.

Bei der Laufzeitvariante mit der Mindestlaufzeit von 12 Monaten, beträgt die Kündigungsfrist 4 Wochen zum Laufzeitende. Sofern keine fristgerechte Kündigung durch den Kunden erfolgt, verlängert sich die Laufzeit automatisch um weitere 12 Monate.

Änderungswünsche für die Kampagne sind abhängig von der Laufzeit:

- 3 Monate – keine Änderung
- 6 Monate – eine Änderung
- 9 Monate – zwei Änderungen
- Beim Abo Modell (Mindestlaufzeit 12 Monate) sind alle 3 Monate Änderungen möglich

4.3 Preise für feste Laufzeitvarianten von 3, 6 bzw. 9 Monaten

SEA – Suchmaschinenwerbung kurz

Starttermin: _____
 (Bitte beachten Sie die Notwendigkeit Ihrer Mitwirkung)
 Siehe AGBs

Laufzeit: 3 Monate 6 Monate 9 Monate

	Setup-Gebühr ¹⁾	Monatliche Gebühr ²⁾	Monatliches Budget ²⁾
<input type="checkbox"/> PROFESSIONAL ³⁾ monatl. Budget ab 350,- €	529,00 € € €
<input type="checkbox"/> BUSINESS ³⁾ monatl. Budget ab 200,- €	429,00 € € €
<input type="checkbox"/> STARTER ³⁾ monatl. Budget 75,- bis 250,- €	329,00 € € €
<input type="checkbox"/> Conversion Tracking ³⁾⁴⁾ (inkl. bei Professional)	49,90 €	29,90 €	
<input type="checkbox"/> Display Kampagne ³⁾ (nicht für Starter)	59,90 €	49,90 €	
<input type="checkbox"/> Call Tracking ³⁾		29,90 €	
<input type="checkbox"/> Kontoanalyse ³⁾	399,00 €		
<input type="checkbox"/> Google Shopping ³⁾ (nicht für Starter)	499,00 €	114,90 €	
<input type="checkbox"/> Remarketing Kampagne ³⁾⁴⁾ (nicht für Starter)	69,90 €	49,90 €	
Gesamtkosten € € €

4.4 Preise für die Mindestlaufzeit von 12 Monaten

SEA – Suchmaschinenwerbung

Starttermin: _____
 (Bitte beachten Sie die Notwendigkeit Ihrer Mitwirkung)
 Siehe AGBs

	Setup-Gebühr ¹⁾	Monatliche Gebühr ²⁾	Monatliches Budget ²⁾
<input type="checkbox"/> PROFESSIONAL ³⁾ monatl. Budget ab 350,- €	479,00 € € €
<input type="checkbox"/> BUSINESS ³⁾ monatl. Budget ab 200,- €	379,00 € € €
<input type="checkbox"/> STARTER ³⁾ monatl. Budget 75,- bis 250,- €	279,00 € € €
<input type="checkbox"/> Conversion Tracking ³⁾⁴⁾ (inkl. bei Professional)	49,90 €	29,90 €	
<input type="checkbox"/> Display Kampagne ³⁾ (nicht für Starter)	59,90 €	49,90 €	
<input type="checkbox"/> Call Tracking ³⁾		29,90 €	
<input type="checkbox"/> Landingpage ³⁾	99,90 €	89,90 €	
<input type="checkbox"/> Kontoanalyse ³⁾	399,00 €		
<input type="checkbox"/> Google Shopping ³⁾ (nicht für Starter)	499,00 €	114,90 €	
<input type="checkbox"/> Remarketing Kampagne ³⁾⁴⁾ (nicht für Starter)	69,90 €	49,90 €	
Gesamtkosten € € €

4.5 Optional zubuchbare Bestandteile

4.5.1 Landingpage

Der Kunde hat die Möglichkeit für seine Kampagne optional eine Landingpage zuzubuchen.

In diesem Fall wird für den Kunden eine Landingpage erstellt, auf die sich seine Werbekampagne bezieht. Hierfür wird die Landingpage im Design der Homepage gestaltet, sodass diese

zusammenpassen und die Corporate Identity (CI) eingehalten wird. Die Landingpage erhält eine eigene URL, die dann mittels der SEA-Kampagne beworben wird.

Die Landingpage ist mit einem dynamischen Datenschutzpaket, betreut durch einen Dienstleister (s. Ziff. 4.6), ausgestattet. Hierfür wird in Zusammenarbeit mit dem Kunden das Impressum, die Datenschutzerklärung sowie der Cookie-Banner entsprechend der gesetzlichen Vorgaben durch DSGVO und geltendes Datenschutzrecht erstellt.

Es erfolgt eine regelmäßige Aktualisierung der Rechtstexte aufgrund von Änderungen auf der Website (wöchentlich) bzw. aufgrund von Änderungen in Rechtsprechung und Gesetzgebung (täglich). Der Kunde erhält darüber hinaus ein Prüfsiegel für die eingebundenen Rechtstexte.

Die Landingpage ist nur zubuchbar bei Aufträgen mit einer Laufzeit von 12 Monaten.

4.5.2 Call Tracking

Mit dem Call Tracking werden eingehende Anrufe gemessen, welche über Werbeanzeigen generiert werden. Anrufe auf der Website können ebenfalls gemessen werden, wenn der Nutzer über die Werbeanzeigen auf die Website kommt. So lassen sich eingehende Anrufe einfach den Kampagnen zuordnen.

4.5.3 Kontoanalyse

Die Kontoanalyse des Google Ads-Kontos ist eine Untersuchung der Performance des Kontos. Sie kann dazu verwendet werden, die Effizienz der Kampagne zu bewerten, Trends zu erkennen und Entscheidungen über zukünftige Kampagnen zu treffen.

Die Kontoanalyse kann als Einzelprodukt gekauft werden.

4.5.4 Display Kampagne

Bei Buchung einer Display Kampagne werden vom Kunden bereitgestellte Banner im Google Display Netzwerk eingebucht und ausgespielt.

4.5.5 Google Shopping

Mit Google Shopping können Produkte aus den Online-Shop des Kunden bei Google beworben werden. Bevor die Nutzer auf die Anzeige klicken, sehen sie nicht nur ein Produktbild, sondern auch direkt den Preis, die Verfügbarkeit und weitere Informationen. Jedes Produkt ist mit einem Link hinterlegt, welcher direkt auf die jeweilige Produktseite des Kunden führt.

Für eine optimale Werbekampagne sind Daten aus dem Online-Shop des Kunden notwendig (Produktfeed).

4.5.6 Remarketing Kampagne

Remarketing Kampagnen werden verwendet, um potenziellen Kunden personalisierte Anzeigen zu präsentieren. Als Grundlage dienen die Produkte oder Dienstleistungen, die sich die entsprechenden Nutzer schon einmal auf der Website angesehen haben.

4.6 Zugang zu sellwerk.de

Nach Auftragsabschluss bekommt der Kunde einen Zugang zu der Plattform sellwerk.de, auf der für den Kunden eine Firmenprofilseite veröffentlicht wird.

Über seinen sellwerk.de-Account kann der Kunde seine in dem Firmenprofil hinterlegte Daten auf einen Blick einsehen und selbst beliebig um alle vorhandenen Datenfelder ergänzen. Auch kann er Daten ändern.

Über seinen sellwerk.de-Account sind darüber hinaus seine Rechnungsunterlagen einsehbar.

4.7 Umsetzung

Der Auftrag über Suchmaschinenwerbung (SEA) Professional sowie die damit verbundenen optionalen Leistungen werden von SELLWERK aufgenommen und bearbeitet. Die Umsetzung erfolgt mit der Unterstützung weiterer Dienstleister.

Zur Optimierung der Kampagnen kann ggf. ein Bidmanagement System der Firma Matchcraft LLC aus Santa Monica (USA) eingesetzt werden.

Die Google-Werbekampagnen werden über Google Ads der Firma Google Ireland Limited („Google“), Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland) ausgeliefert.

Die Microsoft-Werbekampagnen werden über Microsoft Advertising der Firma Microsoft Corporation mit Sitz in Redmond, Washington (USA) ausgeliefert. Bei Buchung einer Landingpage ist der Anbieter der durch SELLWERK genutzten Websitetechnologie und des CMS-Systems Mono Solutions ApS, Hejrevej 28, 2400 Copenhagen NV, Dänemark

Bei Buchung des dynamischen Datenschutzpaketes und einer Landingpage erfolgt die Erstellung von Impressum, Datenschutzerklärung und Cookie-Banner durch Website-Check GmbH, Beethovenstraße 24, 66111 Saarbrücken

Das Conversion-Tracking erfolgt über das Analytics-Tool der Firma etracker GmbH mit Sitz in Hamburg.

Die Bildbearbeitung für die Kampagnen erfolgt über die Grafikdesign-Plattform der Firma Canva Inc. mit Sitz in Sydney, Australien.

Bei Verwendung von Stock-Material für die Kampagnen wird die Bilddatenbank von Adobe Inc. mit Sitz in San José, Kalifornien (USA) verwendet.

Bei Buchung einer Landingpage erfolgen die Leistungen im Rahmen des dynamischen Datenschutzpaketes durch den Dienstleister Website-Check GmbH, Beethovenstraße 24, 66111 Saarbrücken.

Sofern der Kunde die Leistungen nach den Ziff. 4.5.2 – 4.5.6 oder das inkludierte Conversion Tracking für eine externe Website bucht und/oder diese Website nicht in einem dynamischen Datenschutzpaket ausgestattet ist, ist der Kunde für die Implementierung der zur Verfügung gestellten Tracking-Module auf seiner Website und die ordnungsgemäße datenschutzrechtliche Ausgestaltung seinen Nutzern gegenüber selbst verantwortlich.