



SELLWERK

Wir helfen verkaufen.

Produktbeschreibung

Online- Verzeichnispakete Das Örtliche

Stand: Dezember 2021

Version: 1.2

1. PRODUKT

Beim Produkt Online-Verzeichnispaket Das Örtliche handelt es sich um die Veröffentlichung Ihres Verzeichniseintrags in den Online- und Mobilausprägungen, sowie in der App von Das Örtliche. Bei dem Produkt handelt es sich in erster Linie um ein Onlineprodukt. Hinsichtlich der in der Printvariante abgedruckten Anzeige entsteht für den Kunden kein Anspruch, sodass diese auch jederzeit im Verlauf der Vertragslaufzeit wegfallen kann. Das Produkt ist in drei Ausprägung erhältlich: Starter, Business und Professional.

2. LEISTUNGEN

2.1 Online-Verzeichnispaket Das Örtliche Starter

Das Online-Verzeichnispaket Das Örtliche Starter umfasst einen Eintrag im Verzeichnis Das Örtliche. Dieser Verzeichniseintrag wird nach den Wünschen des Kunden unter einer bestimmten Suchwort-Ort Kombinationen veröffentlicht.

Der Eintrag umfasst auf www.dasoertliche.de die Ranking-Stufe Bronze. Innerhalb dieses Rankings wird alphabetisch sortiert. Online werden auf der Detailseite alle definierten und vom Kunden angelieferten Daten ausgespielt. Das sind konkret:

- Firmenname, Straße + Hausnummer, PLZ + Ort, Telefon und/oder Mobilnummer, Fax, E-Mail, Website-URL
- Öffnungszeiten
- Freitext bis max. 512 Zeichen
- Logo
- bis zu 10 Bilder
- Video
- Link zu Social Media Profilen
- Zahlungsmöglichkeiten
- Bis zu 2 Branchen und Rubriken
- bis zu 20 Suchbegriffe/Keywords (einheitlich mit anderen Verzeichnispaketen in Gelbe Seiten oder Das Telefonbuch)

Ergänzend erscheinen die Firmendaten in Das Örtliche mit einer automatisch erzeugten Systemanzeige. Da es sich bei dem Produkt jedoch in erster Linie um ein Onlineprodukt handelt, entsteht hinsichtlich der Anzeige in der Printvariante für den Kunden kein Anspruch, sodass diese auch jederzeit im Verlauf der Vertragslaufzeit wegfallen kann. An dieser Anzeige können keine Änderungen oder Anpassungen vorgenommen werden. Die Anzeige generiert sich aus den Kundendaten und erscheint in den Ausgaben von Das Örtliche unter der gewählten Branche, Rubrik/Kollektiv, Suchwort-Ort-Kombination. Dabei kann es zu einer zusätzlichen Veröffentlichung unter einer Branche im sogenannten „blauen Teil“ kommen. Dem Kunden steht es frei eine Branche und/oder Rubrik(Kollektiv) zu wählen.

Der Kunde erhält mindestens jährlich einen Korrekturabzug als Erinnerung, die Firmendaten zu überprüfen. Darüber hinaus bekommt der Kunde einen Zugang zu sellwerk.de. Hier wird nach Auftragsabschluss eine Firmenprofilseite für den Kunden erstellt. Diese kann der Kunde selbst beliebig um alle vorhandenen Datenfelder ergänzen. Auch kann er Daten ändern. Diese Datenpflege betrifft die Auslieferung seiner Daten auch im Verzeichnis Das Örtliche. Einzig Branche und Rubrik/Kollektiv können nur durch den Verlag direkt geändert werden.

2.2 Online-Verzeichnispaket Das Örtliche Business

Das Online-Verzeichnispaket Das Örtliche Business umfasst zwei Einträge im Verzeichnis Das Örtliche. Diese Verzeichniseinträge werden nach den Wünschen des Kunden unter einer bestimmten Suchwort-Ort Kombinationen veröffentlicht.

Der Eintrag umfasst auf www.dasoertliche.de die Ranking-Stufe Silber. Innerhalb dieses Rankings wird alphabetisch sortiert. Online werden auf der Detailseite alle definierten und vom Kunden angelieferten Daten ausgespielt. Das sind konkret:

- Firmenname, Straße + Hausnummer, PLZ + Ort, Telefon und/oder Mobilnummer, Fax, E-Mail, Website-URL
- Öffnungszeiten
- Freitext bis max. 512 Zeichen
- Logo
- bis zu 10 Bilder
- Video
- Link zu Social Media Profilen
- Zahlungsmöglichkeiten
- Bis zu 3 Branchen und Rubriken
- bis zu 20 Suchbegriffe/Keywords (einheitlich mit anderen Verzeichnispaketen in Gelbe Seiten oder Das Telefonbuch)

Ergänzend erscheinen die Firmendaten in Das Örtliche mit einer automatisch erzeugten Systemanzeige. Da es sich bei dem Produkt jedoch in erster Linie um ein Onlineprodukt handelt, entsteht hinsichtlich der Anzeige in der Printvariante für den Kunden kein Anspruch, sodass diese auch jederzeit im Verlauf der Vertragslaufzeit wegfallen kann. An dieser Anzeige können keine Änderungen oder Anpassungen vorgenommen werden. Die Anzeige generiert sich aus den Kundendaten und erscheint in den Ausgaben von Das Örtliche unter der gewählten Branche, Rubrik/Kollektiv, Suchwort-Ort-Kombination. Dabei kann es zu einer zusätzlichen Veröffentlichung unter einer Branche im sogenannten „blauen Teil“ kommen. Dem Kunden steht es frei eine Branche und/oder Rubrik(Kollektiv) zu wählen.

Der Kunde erhält mindestens jährlich einen Korrekturabzug als Erinnerung, die Firmendaten zu überprüfen. Darüber hinaus bekommt der Kunde einen Zugang zu sellwerk.de. Hier wird nach Auftragsabschluss eine Firmenprofilseite für den Kunden erstellt. Diese kann der Kunde selbst beliebig um alle vorhandenen Datenfelder ergänzen. Auch kann er Daten ändern. Diese Datenpflege betrifft die Auslieferung seiner Daten auch im Verzeichnis Das Örtliche. Einzig Branche und Rubrik/Kollektiv können nur durch den Verlag direkt geändert werden.

Zudem erhält der Kunde 250 Onlinebewertungscodes von Meinungsmeister. Diese Onlinebewertungscodes kann der Kunde in seine digitale Kommunikation einbinden und zum generieren von authentischen Kundenbewertungen verwenden. Mit jedem Onlinebewertungscode kann genau eine Bewertung erzeugt werden.

2.3 Online-Verzeichnispaket Das Örtliche Professional

Das Online-Verzeichnispaket Das Örtliche Professional umfasst drei Einträge im Verzeichnis Das Örtliche. Diese Verzeichniseinträge werden nach den Wünschen des Kunden unter bestimmten Suchwort-Ort Kombinationen veröffentlicht.

Der Eintrag umfasst auf www.dasoertliche.de die Ranking-Stufe Gold. Innerhalb dieses Rankings wird alphabetisch sortiert. Online werden auf der Detailseite alle definierten und vom Kunden angelieferten Daten ausgespielt. Das sind konkret:

- Firmenname, Straße + Hausnummer, PLZ + Ort, Telefon und/oder Mobilnummer, Fax, E-Mail, Website-URL
- Öffnungszeiten
- Freitext bis max. 512 Zeichen
- Logo
- bis zu 10 Bilder
- Video
- Link zu Social Media Profilen
- Zahlungsmöglichkeiten
- Bis zu 3 Branchen und Rubriken
- bis zu 20 Suchbegriffe/Keywords (einheitlich mit anderen Verzeichnispaketen in Das Örtliche oder Das Telefonbuch)

Ergänzend erscheinen die Firmendaten in Das Örtliche mit einer automatisch erzeugten Systemanzeige. Da es sich bei dem Produkt jedoch in erster Linie um ein Onlineprodukt handelt, entsteht hinsichtlich der Anzeige in der Printvariante für den Kunden kein Anspruch, sodass diese auch jederzeit im Verlauf der Vertragslaufzeit wegfallen kann. An dieser Anzeige können keine Änderungen oder Anpassungen vorgenommen werden. Die Anzeige generiert sich aus den Kundendaten und erscheint in den Ausgaben von Das Örtliche unter der gewählten Branche, Rubrik/Kollektiv, Suchwort-Ort-Kombination. Dabei kann es zu einer zusätzlichen Veröffentlichung unter einer Branche im sogenannten „blauen Teil“ kommen. Dem Kunden steht es frei eine Branche und/oder Rubrik(Kollektiv) zu wählen.

Zudem erhält der Kunde 250 Onlinebewertungscodes von Meinungsmeister. Diese Onlinebewertungscodes kann der Kunde in seine digitale Kommunikation einbinden und zum generieren von authentischen Kundenbewertungen verwenden. Mit jedem Onlinebewertungscode kann genau eine Bewertung erzeugt werden.

Einmal im Jahr erhält der Kunde einen Aktualisierungs-Call. Bei diesem Anruf, werden die Daten des Kunden auf Aktualität geprüft und ggf. angepasst.

Zudem erhält der Kunde ein Gesamtreporting über das vorangegangene Jahr. Dieses Reporting beinhaltet Zahlen zur Online Auffindbarkeit seiner Einträge im Verzeichnis und wird mit ihm am Telefon besprochen.

3. ZUBUCHBARE BESTANDTEILE

Als weitere Zusatzleistungen sind für das Online-Verzeichnispaket Das Örtliche folgende Erweiterungen zu buchbar:

3.1 Weitere Suchwort-Ort-Kombinationen:

Mehr Einträge im Verzeichnis Das Örtliche sind durch das Hinzubuchen weiterer Branchen, Rubriken/Kollektive, Suchworte, Orte möglich. Dabei werden die Leistungen aus dem jeweiligen Online-Verzeichnispaket Das Örtliche Starter, Business bzw. Professional übernommen, z. B. Ranking, Systemanzeige und für eine oder mehrere weitere gewählte Branchen, Rubriken/Kollektive, Suchworte, Orte umgesetzt.

3.2 Premiumtreffer

Premiumtreffer sind die ersten 5 Plätze in der Trefferliste von www.dasoertliche.de und können daher nur begrenzt verkauft werden. Soweit noch Plätze unter dem Suchbegriff verfügbar sind, kann das Ranking des Eintrags auf www.dasoertliche.de mit einem Premiumtreffer auf ein Premiumranking (Platz 1-5) erhöht werden.

4. LAUFZEIT

Das Online-Verzeichnispaket Das Örtliche Starter, Business, Professional hat eine Mindestlaufzeit von 12 Monaten, beginnend mit Auftragsabschluss. Der Vertrag kann unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von 3 Monaten zum Laufzeitende gekündigt werden. Andernfalls erfolgt eine automatische Verlängerung um weitere 12 Monate.

5. PREIS

Den Preis des Online-Verzeichnispakets Das Örtliche Starter, Business oder Professional entnehmen Sie Ihren Auftragsunterlagen (Bestellschein/ Auftragsbestätigung).