



SELLWERK

Wir helfen verkaufen.

Produktbeschreibung

SELLWERK Prime

Stand: November 2021

Version: 2.0

1. ALLGEMEINES ZU SELLWERK PRIME

SELLWERK Prime ist das digitale Steuerrad für einen sicheren Kurs in die Digitalisierung. SELLWERK Prime ist ein Bundle aus verschiedenen Produktbestandteilen und besteht aus den drei Säulen:

- sichere Daten im Internet (Listing, Firmenprofil)
- Reputationsmanagement (Meinungsmeister)
- Effizienzsteigerung durch digitales Arbeiten (Onlinebuchung)

2. PRODUKTBESTANDTEILE

2.1 Modul Local Listing Basic

2.1.1 Allgemeines zu Local Listing Basic

Mit Local Listing kann der Kunde seine Firmendaten und Informationen zu seinem Unternehmen zentral über das Profil in seinem SELLWERK pflegen und diese an über 30 relevante Online Portale (z.B. Google, Bing, meinestadt.de) synchronisieren. Die Portale sind im Einzelnen im Sellwerk.de-Account des Kunden einsehbar. Diese Synchronisation führt zu einheitlichen Firmendaten des Unternehmens im Internet und hat somit automatisch einen positiven Einfluss auf die Auffindbarkeit des Unternehmens bei Suchmaschinen wie Google.

2.1.2 Leistungen von Local Listing Basic

Der Leistungsumfang von Local Listing Basic umfasst die Synchronisation der einheitlichen Firmendaten in über 30 Online Portale (z.B. Google, Bing, meinestadt.de). Darüber hinaus hat der Kunde die Möglichkeit Firmendaten über SELLWERK Prime zentral zu ändern oder zu ergänzen.

Durch die Vereinheitlichung der Datensätze und die zentrale Steuerung über den Datenmanager auf der Plattform sellwerk.de hat der Kunde nicht nur die Kontrolle über seine Darstellung auf den Online Portalen, sondern verbessert auch gleichzeitig die Auffindbarkeit und Relevanz bei Suchmaschinen und somit auch bei potenziellen Neukunden.

Des Weiteren werden dem Kunden alle Bewertungen, die auf den verknüpften Online Portalen eingehen, zusammengefasst. Dadurch hat der Kunde immer einen schnellen Überblick was Kunden über das Unternehmen schreiben.

2.2 Modul Firmenprofil

Nach erfolgreicher Anmeldung bei SELLWERK Prime wird mit den angegebenen Daten aus dem Auftrag automatisch ein einseitiges Firmenprofil erstellt und unter einer Sellwerk-Subdomain veröffentlicht. Anschließend wird dem Nutzer Schritt für Schritt gezeigt, wie er sein Firmenprofil weiter befüllen und optimieren kann. Die Sichtbarkeit

des Firmenprofils im Internet kann vom Nutzer gesteuert werden. Die Daten im Firmenprofil können jederzeit geändert werden.

Im Firmenprofil kann der Nutzer insbesondere folgende Daten und Informationen zu seinem Unternehmen hinterlegen:

- Firmierung
- Bilder, Fotos und Videos
- Firmenbeschreibung,
- Anschrift
- Website,
- Social Media Profile
- Öffnungszeiten
- Auszeichnungen und Highlights
- Location über Google Maps

2.3 Modul Meinungsmeister

Nach erfolgreicher Anmeldung bei SELLWERK Prime bekommt der Kunde ein Meinungsmeister-Leporello mit fünf Bewertungskärtchen per Post zugestellt. Diese Kärtchen können an Kunden verteilt werden, um so Bewertungen zu sammeln. Nach Rücksendung der ausgefüllten Kärtchen an Meinungsmeister werden diese digitalisiert und auf dasoertliche.de, dastelefonbuch.de, gelbeseiten.de, goyellow.de, golocal.de und 11880.com ausgestrahlt.

Die Leistungserbringung im Bereich des Moduls Meinungsmeister erfolgt über SELLWERKs Dienstleister GoLocal GmbH & Co. KG mit Sitz in München.

2.4 Modul Onlinebuchungen

Die Online-Terminbuchungsfunktionalität kann vom Gewerbetreibenden als sog. „Software as a Service“-Dienstleistung auf seiner Homepage und/oder seiner Facebook Seite eingebunden werden.

In der in SELLWERK Prime enthaltenen Version hat der Gewerbetreibende die Möglichkeit, seine buchbaren Termine, Leistungen und Ressourcen zu verwalten, Buchungen vorzunehmen sowie gebuchte Termine, die Daten seiner Kunden und weitere Informationen der Buchungen zu verwalten.

Die Light Version ermöglicht außerdem die Erstellung eines individuellen Buchungsprofils, über das Nutzer Termine des Gewerbetreibenden einsehen und buchen können (im folgenden „Buchungsprofil“). Die von einem Gewerbetreibenden in der Online-Terminbuchungsfunktionalität als verfügbar ausgewiesene Termine sind für Nutzer auf der jeweiligen Website des Gewerbetreibenden und in dem Online-Auftritt des Gewerbetreibenden auf bestimmten Drittplattformen wie z. B. Facebook buchbar.

2.5 Modul Webchat - Bestandteil in SELLWERK Prime ab 14.04.2021

Nach erfolgter Anmeldung bei SELLWERK Prime kann der Kunde direkt und/oder zeitverzögert mit Nutzern von Gelbe Seiten, Das Örtliche, Das Telefonbuch chatten. Der Webchat ist in den Verzeichniseinträgen des Kunden eingebunden und über sein

SELLWERK Prime kann der Kunde Chatnachrichten beantworten. Seine Antwort wird dem Nutzer direkt im Webchat auf dem Verzeichniseintrag angezeigt oder – sollte der Nutzer nicht mehr online sein – per E-Mailbenachrichtigung zugestellt. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, den Webchat auch auf der eigenen Firmenwebsite einzubinden und über SELLWERK Prime mit den eigenen Website-Besuchen über den Webchat zu chatten.

Die Leistungserbringung im Bereich des Moduls Webchat erfolgt über SELLWERKs Dienstleister Inbox Solutions GmbH mit Sitz in Nürnberg.

2.6 Modul Video Maker (Automated Video) – Bestandteil in SELLWERK Prime ab 13.10.2021

Das Modul Video Maker (automated Video) bietet Kunden die Möglichkeit, in wenigen Schritten ein automatisiertes, 30 sekündiges Firmenvideo zu erstellen. Dieses enthält neben standardisierten Elementen wie Übergängen, Texteinblendungen und der Hintergrundmusik auch individuelle Bestandteile: Firmendaten, Öffnungszeiten, Website-URL und Social-Media Profile, sowie ein Slogan personalisieren die Texteinblendungen im Video. Darüber hinaus erscheint ein vom Kunden ausgewähltes Foto und dessen Logo im Clip. Anhand des Logos wird auch die Farbgebung des Videos definiert. Die im Video veröffentlichten Informationen können vom Kunden über eine Eingabemaske definiert werden. Liegen alle notwendigen Informationen und Daten des Kunden vor, stößt ein Klick die Generierung und anschließende Veröffentlichung des Videos im Firmenprofil an. Parallel dazu wird das Video auf einen SELLWERK-Youtube Channel hochgeladen und auf ausgewählte Local-Listing Portale verteilt, die die Videocontentausgabe via Youtube zur Verfügung stellen.

Das Video kann vom Kunden nach Erstellung heruntergeladen und bei Änderungswünschen über eine Updatefunktion aktualisiert werden.

Die Leistungserbringung im Bereich des Moduls Video Maker erfolgt über SELLWERKs Dienstleister Picture Framing GmbH mit Sitz in Aitrang.

3. LAUFZEIT VON SELLWERK PRIME

Die Laufzeit von SELLWERK Prime richtet sich nach Ihren Auftragsunterlagen, insbesondere nach den Angaben auf Bestellschein und/oder Auftragsbestätigung.

Sofern dort nichts Abweichendes vermerkt ist, hat SELLWERK Prime eine Mindestlaufzeit von 12 Monaten und kann unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von 4 Wochen zu Monatsende gekündigt werden. Andernfalls erfolgt eine automatische Verlängerung um weitere 12 Monate.

4. PREISE

Die Preise für Ihre SELLWERK Prime Mitgliedschaft richten sich nach Ihren Auftragsunterlagen, insbesondere nach den Angaben auf Bestellschein, Auftragsbestätigung und/oder Rechnung.

5. DIENSTLEISTER

SELLWERK bedient sich zur Leistungserbringung teilweise verschiedener Dienstleister. Genauere Informationen zu den jeweiligen Dienstleistern finden Sie in den Beschreibungen des jeweiligen Moduls.