



SELLWERK

Wir helfen verkaufen.

Produktbeschreibung

Local Listing

Stand: Januar 2020

Version: 1.1

1. Allgemeines zu Local Listing

Mit Local Listing kann der Kunde seine Firmendaten und Informationen zu seinem Unternehmen zentral über eine Plattform pflegen und diese an über 30 relevante Online Portale (z.B. Google, Bing, meinestadt.de) synchronisieren. Die Portale sind im Einzelnen im Sellwerk.de-Account des Kunden einsehbar. Diese Synchronisation führt zu einheitlichen Firmendaten des Unternehmens im Internet und hat somit automatisch einen positiven Einfluss auf die Auffindbarkeit des Unternehmens bei Suchmaschinen wie Google.

Local Listing gibt es in 3 Ausführungen:

- Local Listing Basic,
- Local Listing Starter sowie
- Local Listing Business.

Local Listing Basic ist Bestandteil des Produktes SELLWERK Prime. Weiterführende Informationen zu dem in SELLWERK Prime beinhalteten Bestandteil Local Listing Basic erhalten Sie in den gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für SELLWERK Prime der SELLWERK GmbH & Co. KG sowie in der zugehörigen Produktbeschreibung für SELLWERK Prime.

Bei Local Listing Starter und Local Listing Business handelt es sich um Upgradeprodukte, die nur erworben werden können, wenn der Kunde auch SELLWERK Prime erworben hat. Local Listing Starter und Local Listing Business bauen modular auf dem in SELLWERK Prime beinhalteten Local Listing Basic auf und beinhalten darüber hinaus verschiedene weitergehende Funktionalitäten.

2. Produkte

2.1 Local Listing Basic

Local Listing Basic ist Bestandteil des Produktes SELLWERK Prime und kann einzeln nicht erworben werden. Weiterführende Informationen zu den Leistungsbestandteilen des in SELLWERK Prime inkludierten Produkts Local Listing Basic entnehmen Sie bitte der gültigen Produktbeschreibung für SELLWERK Prime.

2.2 Local Listing Starter

Local Listing Starter stellt einen Upgrade Artikel zu SELLWERK Prime dar. SELLWERK Prime wird als Basis-Produkt benötigt, um auf Local Listing Starter upgraden zu können.

Bei Local Listing Starter unterstützen die Datenmanager SELLWERKs den Kunden in der Umsetzung des Ziels der optimalen Darstellung des Unternehmens im Internet. Hierfür erfasst der jeweilige Datenmanager SELLWERKs in Zusammenarbeit mit dem Kunden alle relevanten Daten. Leistungsbestandteile von Local Listing Starter sind Folgende:

- Alle Leistungsbestandteile, die das in SELLWERK Prime inkludierte Local Listing Basic beinhaltet. Dazu gehören u.a.:
 - Listing in 30 Portalen
 - Anlegen und Pflege des Google My Business Accounts
 - Aktualisierung der Grunddaten des Kundenbetriebs

- Setup-Content Call: Darin wird mit dem Kunden telefonisch u.a. sein Google My Business Account verifiziert sowie eine Verknüpfung zum Facebook-Account des Kunden hergestellt.
- Unbegrenzte Antwortfunktion auf Bewertungen zum Geschäftsbetrieb des Kunden
- Posting Funktion, um über diverse Portale Nachrichten, Angebote oder Aktionen veröffentlichen zu können.

2.3 Local Listing Business

Local Listing Business stellt einen Upgrade-Artikel zu SELLWERK Prime dar. SELLWERK Prime wird als Basis-Produkt benötigt, um auf Local Listing Business upgraden zu können.

Bei Local Listing Business handelt es sich um ein Full Service-Produkt mit persönlicher Betreuung und fortlaufender Optimierung der Onlineprofile durch Datenmanager von SELLWERK. SELLWERK sorgt dafür, dass die Unternehmensdaten immer auf dem korrekten Stand sind. Darüber hinaus beinhaltet Local Listing Business folgende Leistungsbestandteile:

- Alle Leistungsbestandteile, die das in SELLWERK Prime inkludierte Local Listing Basic beinhaltet
- Alle Leistungsbestandteile, die Local Listing Starter beinhaltet
- Posting-Service: Hierbei erstellt der Datenmanager SELLWERKs in Absprache mit dem Kunden Texte, die vorübergehend auf den verknüpften Kanälen veröffentlicht werden.
- Antwortservice auf Bewertungen: Hierbei beantwortet der Datenmanager SELLWERKs die eingehenden Bewertungen.
- Dublettencheck: Hierbei werden durch den Datenmanager SELLWERKs die enthaltenen Portale nach bereits bestehenden Einträgen durchsucht und diese auf die durch den Kunden eingegebenen Daten angeglichen.
- SELLWERKs Datenmanager erstellt darüber hinaus für den Kunden Texte (z.B. Unternehmensbeschreibungen) zur Veröffentlichung auf den relevanten Portalen.

3. Laufzeit

Local Listing Starter und Local Listing Business haben eine Mindestlaufzeit von 12 Monaten, beginnend mit Auftragsabschluss. Der Vertrag kann mit einer Kündigungsfrist von 4 Wochen vor Ablauf der Mindestlaufzeit gekündigt werden. Andernfalls erfolgt eine automatische Verlängerung um weitere 12 Monate. Etwas anderes gilt, sofern sich aus Ihren Vertragsunterlagen Abweichungen hiervon ergeben.

4. Preis

Die Preise für Local Listing Starter bzw. für Local Listing Business entnehmen Sie bitte Ihren Auftragsunterlagen.

5. Dienstleister

Der Auftrag über Local Listing Starter bzw. über Local Listing Business sowie die damit verbundenen Leistungen werden von SELLWERK aufgenommen und bearbeitet. Die Umsetzung erfolgt mit der Unterstützung weiterer Dienstleister.

Die Veröffentlichung der Daten in den relevanten Portalen erfolgt unter Zuhilfenahme der Dienstleister:

- Yext GmbH, Kurfürstendamm 21 in 10179 Berlin
- Advantago GmbH & Co. KG, Pretzfelder Straße 7-11 in 90425 Nürnberg.