



**SELLWERK**

Wir helfen verkaufen.

Produktbeschreibung

# Social Media

Stand: Mai 2020

Version: 1.0

## 1. PRODUKT

Social Media ist ein Produkt um das eigene Unternehmen in sozialen Netzwerken, wie z.B. Facebook oder Instagram, zu bewerben.

Das Produkt ist in drei Ausprägungsformen erhältlich:

- Starter,
- Business und
- Professional.

## 2. SOCIAL MEDIA STARTER

### 2.1 Leistungen

Bei Social Media Starter enthält der Kunde eine Anzeigengruppe und drei gestaltete Anzeigen. Die Anzeigen werden im Format Bildanzeige gestaltet.

Der Werbetreibende erhält außerdem einen monatlichen Report über seine Werbemaßnahme.

### 2.2 Laufzeit

Social Media Starter gibt es in drei Laufzeitvarianten:

- Feste Laufzeit von 3 Monaten
- Feste Laufzeit von 6 Monaten
- Mindestlaufzeit von 12 Monaten

Die Laufzeitvarianten mit 3 bzw. 6 Monaten enden automatisch, ohne dass es einer Kündigung durch den Kunden bedarf.

Bei der Laufzeitvariante mit der Mindestlaufzeit von 12 Monaten, beträgt die Kündigungsfrist 4 Wochen zum Laufzeitende. Sofern keine fristgerechte Kündigung durch den Kunden erfolgt, verlängert sich die Laufzeit automatisch um weitere 12 Monate.

### 2.3 Preis für feste Laufzeiten von 3 bzw. 6 Monaten

Laufzeit:  3 Monate  6 Monate

	Setup-Gebühr <sup>1)</sup>	Monatliche Gebühr <sup>2)</sup>	Monatliches Budget <sup>2)</sup>
<input type="checkbox"/> <b>PROFESSIONAL</b> <sup>3)</sup> monatl. Budget ab 500,- €	499,00 €	..... €	..... €
<input type="checkbox"/> <b>BUSINESS</b> <sup>3)</sup> monatl. Budget 200,- bis 800,- €	399,00 €	..... €	..... €
<input type="checkbox"/> <b>STARTER</b> <sup>3)</sup> monatl. Budget 50,- bis 350,- €	299,00 €	..... €	..... €
<input type="checkbox"/> <b>Content</b>		99,90 €	..... €
<input type="checkbox"/> <b>Facebook-Seite</b>	99,90 €		
<input type="checkbox"/> <b>Instagram</b>		49,90 €	
<b>Gesamtkosten</b>	..... €	..... €	..... €

## 2.4 Preise für die Mindestlaufzeit von 12 Monaten

	Setup-Gebühr <sup>1)</sup>	Monatliche Gebühr <sup>2)</sup>	Monatliches Budget <sup>2)</sup>
<input type="checkbox"/> <b>PROFESSIONAL</b> <sup>3)</sup> monatl. Budget ab 500,- €	<b>449,00 €</b>	..... €	..... €
<input type="checkbox"/> <b>BUSINESS</b> <sup>3)</sup> monatl. Budget 200,- bis 800,- €	<b>349,00 €</b>	..... €	..... €
<input type="checkbox"/> <b>STARTER</b> <sup>3)</sup> monatl. Budget 50,- bis 350,- €	<b>249,00 €</b>	..... €	..... €
<input type="checkbox"/> <b>Landingpage</b>	<b>79,90 €</b>	<b>79,90 €</b>	
<input type="checkbox"/> <b>Content</b>		<b>99,90 €</b>	
<input type="checkbox"/> <b>Facebook-Seite</b>	<b>99,90 €</b>		
<input type="checkbox"/> <b>Instagram</b>		<b>49,90 €</b>	
<b>Gesamtkosten</b>	..... €	..... €	..... €

## 2.5 Zubuchbare Bestandteile

### Landingpage (nur bei 12 Monaten Laufzeit):

Für den Kunden wird eine Landingpage erstellt, die sich auf seine Werbekampagne bezieht. Hierfür kann der Kunde aus vorgefertigten Templates wählen. Die Landingpage erhält eine eigene URL.

Zur Landingpage gehört ein dynamisches Datenschutzpaket, hier wird das Impressum, die Datenschutzerklärung sowie der Cookie Banner erstellt.

### Content:

Auf der Facebook Seite des Kunden werden zweimal pro Monat Beiträge veröffentlicht. Diese Beiträge haben jeweils Branchenbezug. Der Kunde kann aber eigene Inhalte übermitteln, die dann stattdessen veröffentlicht werden.

### Facebook Seite:

Gemeinsam mit dem Kunden wird eine Facebook Seite erstellt. Der Kunde muss dies nach Anleitung selbst erledigen und uns anschließend Zugang zur Seite gewähren. Die Seite wird im Anschluss befüllt (Bilder, Beschreibung, Öffnungszeiten, etc.) und ein Willkommens Post erstellt.

### Instagram:

Die Werbung des Kunden wird zusätzlich auch auf Instagram ausgespielt.

## 2.6 Umsetzung

Der Auftrag über Social Media Starter sowie die damit verbundenen optionalen Leistungen wird von SELLWERK aufgenommen und bearbeitet. Die Umsetzung erfolgt mit der Unterstützung weiterer Dienstleister.

Zur Optimierung der Kampagnen kann ein Bidmanagement System der Firma Matchcraft LLC aus Santa Monica (USA) eingesetzt werden.

Die Werbekampagnen werden über Facebook und Instagram der Firma Facebook Inc. mit Sitz in Menlo Park (USA) ausgeliefert.

Bei Buchung einer Landingpage ist der Anbieter der durch SELLWERK genutzten Websitetechnologie und des CMS-Systems:

Mono Solutions ApS, Hejrevej 28, 2400 Copenhagen NV, Dänemark

Bei Buchung des dynamischen Datenschutzpaketes und einer Landingpage erfolgt die Erstellung von Impressum, Datenschutzerklärung und Cookie-Banner durch:

Website-Check GmbH, Beethovenstraße 24, 66111 Saarbrücken

### 3. SOCIAL MEDIA BUSINESS

#### 3.1 Leistungen

Bei Social Media Business enthält der Kunde maximal drei Anzeigengruppen und je drei gestaltete Anzeigen. Die Anzeigen werden in den Formaten Bildanzeige oder Slideshow gestaltet.

Der Werbetreibende erhält außerdem einen monatlichen Report über seine Werbemaßnahme.

#### 3.2 Laufzeit

Suchmaschinenwerbung (SEA) Business gibt es in drei Laufzeitvarianten:

- Feste Laufzeit von 3 Monaten
- Feste Laufzeit von 6 Monaten
- Mindestlaufzeit von 12 Monaten

Die festen Laufzeiten von 3 bzw. 6 Monaten enden automatisch, ohne dass es einer Kündigung durch den Kunden bedarf.

Bei der Laufzeitvariante mit einer Mindestlaufzeit von 12 Monaten, beträgt die Kündigungsfrist 4 Wochen zum Laufzeitende. Sofern keine fristgerechte Kündigung durch den Kunden erfolgt, verlängert sich die Laufzeit automatisch um weitere 12 Monate.

#### 3.3 Preise für feste Laufzeiten von 3 bzw. 6 Monaten

Laufzeit:  3 Monate  6 Monate

	Setup-Gebühr <sup>1)</sup>	Monatliche Gebühr <sup>2)</sup>	Monatliches Budget <sup>2)</sup>
<input type="checkbox"/> <b>PROFESSIONAL</b> <sup>3)</sup> monatl. Budget ab 500,- €	<b>499,00 €</b>	..... €	..... €
<input type="checkbox"/> <b>BUSINESS</b> <sup>3)</sup> monatl. Budget 200,- bis 800,- €	<b>399,00 €</b>	..... €	..... €
<input type="checkbox"/> <b>STARTER</b> <sup>3)</sup> monatl. Budget 50,- bis 350,- €	<b>299,00 €</b>	..... €	..... €
<input type="checkbox"/> <b>Content</b>		<b>99,90 €</b>	..... €
<input type="checkbox"/> <b>Facebook-Seite</b>	<b>99,90 €</b>		
<input type="checkbox"/> <b>Instagram</b>		<b>49,90 €</b>	
<b>Gesamtkosten</b>	..... €	..... €	..... €

### 3.4 Preise für Mindestlaufzeit von 12 Monaten

	Setup-Gebühr <sup>1)</sup>	Monatliche Gebühr <sup>2)</sup>	Monatliches Budget <sup>2)</sup>
<input type="checkbox"/> <b>PROFESSIONAL</b> <sup>3)</sup> monatl. Budget ab 500,- €	<b>449,00 €</b>	..... €	..... €
<input type="checkbox"/> <b>BUSINESS</b> <sup>3)</sup> monatl. Budget 200,- bis 800,- €	<b>349,00 €</b>	..... €	..... €
<input type="checkbox"/> <b>STARTER</b> <sup>3)</sup> monatl. Budget 50,- bis 350,- €	<b>249,00 €</b>	..... €	..... €
<input type="checkbox"/> <b>Landingpage</b>	<b>79,90 €</b>	<b>79,90 €</b>	
<input type="checkbox"/> <b>Content</b>		<b>99,90 €</b>	
<input type="checkbox"/> <b>Facebook-Seite</b>	<b>99,90 €</b>		
<input type="checkbox"/> <b>Instagram</b>		<b>49,90 €</b>	
<b>Gesamtkosten</b>	..... €	..... €	..... €

### 3.5 Zubuchbare Bestandteile

#### Landingpage (nur bei 12 Monaten Laufzeit):

Für den Kunden wird eine Landingpage erstellt, die sich auf seine Werbekampagne bezieht. Hierfür kann der Kunde aus vorgefertigten Templates wählen. Die Landingpage erhält eine eigene URL.

Zur Landingpage gehört ein dynamisches Datenschutzpaket, hier wird das Impressum, die Datenschutzerklärung sowie der Cookie Banner erstellt.

#### Content:

Auf der Facebook Seite des Kunden werden zweimal pro Monat Beiträge veröffentlicht. Diese Beiträge haben jeweils Branchenbezug. Der Kunde kann aber eigene Inhalte übermitteln, die dann stattdessen veröffentlicht werden.

#### Facebook Seite:

Gemeinsam mit dem Kunden wird eine Facebook Seite erstellt. Der Kunde muss dies nach Anleitung selbst erledigen und uns anschließend Zugang zur Seite gewähren. Die Seite wird im Anschluss befüllt (Bilder, Beschreibung, Öffnungszeiten, etc.) und ein Willkommens Post erstellt.

#### Instagram:

Die Werbung des Kunden wird zusätzlich auch auf Instagram ausgespielt.

### 3.6 Umsetzung

Der Auftrag über Social Media Business sowie die damit verbundenen optionalen Leistungen wird von SELLWERK aufgenommen und bearbeitet. Die Umsetzung erfolgt mit der Unterstützung weiterer Dienstleister.

Zur Optimierung der Kampagnen kann ein Bidmanagement System der Firma Matchcraft LLC aus Santa Monica (USA) eingesetzt werden.

Die Werbekampagnen werden über Facebook und Instagram der Firma Facebook Inc. mit Sitz in Menlo Park (USA) ausgeliefert.

Bei Buchung einer Landingpage ist der Anbieter der durch SELLWERK genutzten Websitetechnologie und des CMS-Systems:

Mono Solutions ApS, Hejrevej 28, 2400 Copenhagen NV, Dänemark

Bei Buchung des dynamischen Datenschutzpaketes und einer Landingpage erfolgt die Erstellung von Impressum, Datenschutzerklärung und Cookie-Banner durch:

Website-Check GmbH, Beethovenstraße 24, 66111 Saarbrücken

## 4. SUCHMASCHINENWERBUNG PROFESSIONAL

### 4.1 Leistungen

Bei Social Media Business enthält der Kunde maximal sechs Anzeigengruppen und je drei gestaltete Anzeigen. Die Anzeigen werden in den Formaten Bildanzeige, Slideshow oder Video gestaltet.

Die Werbung des Kunden wird zusätzlich auch auf Instagram ausgespielt.

Der Werbetreibende erhält außerdem einen monatlichen Report über seine Werbemaßnahme.

### 4.2 Laufzeit

Suchmaschinenwerbung (SEA) Professional gibt es in drei Laufzeitvarianten:

- Feste Laufzeit von 3 Monaten
- Feste Laufzeit von 6 Monaten
- Mindestlaufzeit von 12 Monaten

Die festen Laufzeiten von 3 bzw. 6 Monaten enden automatisch, ohne dass es einer Kündigung durch den Kunden bedarf.

Bei der Laufzeitvariante mit einer Mindestlaufzeit von 12 Monaten, beträgt die Kündigungsfrist 4 Wochen zum Laufzeitende. Sofern keine fristgerechte Kündigung durch den Kunden erfolgt, verlängert sich die Laufzeit automatisch um weitere 12 Monate.

### 4.3 Preise für feste Laufzeiten von 3 bzw. 6 Monaten

Laufzeit:  3 Monate  6 Monate

	Setup-Gebühr <sup>1)</sup>	Monatliche Gebühr <sup>2)</sup>	Monatliches Budget <sup>2)</sup>
<input type="checkbox"/> <b>PROFESSIONAL</b> <sup>3)</sup> monatl. Budget ab 500,- €	<b>499,00 €</b>	..... €	..... €
<input type="checkbox"/> <b>BUSINESS</b> <sup>3)</sup> monatl. Budget 200,- bis 800,- €	<b>399,00 €</b>	..... €	..... €
<input type="checkbox"/> <b>STARTER</b> <sup>3)</sup> monatl. Budget 50,- bis 350,- €	<b>299,00 €</b>	..... €	..... €
<input type="checkbox"/> <b>Content</b>		<b>99,90 €</b>	..... €
<input type="checkbox"/> <b>Facebook-Seite</b>	<b>99,90 €</b>		
<input type="checkbox"/> <b>Instagram</b>		<b>49,90 €</b>	
<b>Gesamtkosten</b>	..... €	..... €	..... €



#### 4.4 Preise für Mindestlaufzeit von 12 Monaten

	Setup-Gebühr <sup>1)</sup>	Monatliche Gebühr <sup>2)</sup>	Monatliches Budget <sup>2)</sup>
<input type="checkbox"/> <b>PROFESSIONAL</b> <sup>3)</sup> monatl. Budget ab 500,- €	<b>449,00 €</b>	..... €	..... €
<input type="checkbox"/> <b>BUSINESS</b> <sup>3)</sup> monatl. Budget 200,- bis 800,- €	<b>349,00 €</b>	..... €	..... €
<input type="checkbox"/> <b>STARTER</b> <sup>3)</sup> monatl. Budget 50,- bis 350,- €	<b>249,00 €</b>	..... €	..... €
<input type="checkbox"/> <b>Landingpage</b>	<b>79,90 €</b>	<b>79,90 €</b>	
<input type="checkbox"/> <b>Content</b>		<b>99,90 €</b>	
<input type="checkbox"/> <b>Facebook-Seite</b>	<b>99,90 €</b>		
<input type="checkbox"/> <b>Instagram</b>		<b>49,90 €</b>	
<b>Gesamtkosten</b>	..... €	..... €	..... €

#### 4.5 Zubuchbare Bestandteile

##### Landingpage (nur bei 12 Monaten Laufzeit):

Für den Kunden wird eine Landingpage erstellt, die sich auf seine Werbekampagne bezieht. Hierfür kann der Kunde aus vorgefertigten Templates wählen. Die Landingpage erhält eine eigene URL.

Zur Landingpage gehört ein dynamisches Datenschutzpaket, hier wird das Impressum, die Datenschutzerklärung sowie der Cookie Banner erstellt.

##### Content:

Auf der Facebook Seite des Kunden werden zweimal pro Monat Beiträge veröffentlicht. Diese Beiträge haben jeweils Branchenbezug. Der Kunde kann aber eigene Inhalte übermitteln, die dann stattdessen veröffentlicht werden.

##### Facebook Seite:

Gemeinsam mit dem Kunden wird eine Facebook Seite erstellt. Der Kunde muss dies nach Anleitung selbst erledigen und uns anschließend Zugang zur Seite gewähren. Die Seite wird im Anschluss befüllt (Bilder, Beschreibung, Öffnungszeiten, etc.) und ein Willkommens Post erstellt.

#### 4.6 Umsetzung

Der Auftrag über Social Media Professional sowie die damit verbundenen optionalen Leistungen wird von SELLWERK aufgenommen und bearbeitet. Die Umsetzung erfolgt mit der Unterstützung weiterer Dienstleister.

Zur Optimierung der Kampagnen kann ein Bidmanagement System der Firma Matchcraft LLC aus Santa Monica (USA) eingesetzt werden.

Die Werbekampagnen werden über Facebook und Instagram der Firma Facebook Inc. mit Sitz in Menlo Park (USA) ausgeliefert.

Bei Buchung einer Landingpage ist der Anbieter der durch SELLWERK genutzten Websitetechnologie und des CMS-Systems:

Mono Solutions ApS, Hejrevej 28, 2400 Copenhagen NV, Dänemark

Bei Buchung des dynamischen Datenschutzpaketes und einer Landingpage erfolgt die Erstellung von Impressum, Datenschutzerklärung und Cookie-Banner durch:

Website-Check GmbH, Beethovenstraße 24, 66111 Saarbrücken