



SELLWERK

Wir helfen verkaufen.

Produktbeschreibung

Local Listing - Filialen

Stand: Mai 2020

Version: 1.0

1. Allgemeines zu Local Listing - Filialen

Mit Local Listing Filialen kann der Kunde seine Unternehmensdaten und Informationen für mehrere Standorte/Filialen zentral über eine Plattform (Leadhub) pflegen, ändern und ergänzen und diese an über 30 suchmaschinenrelevante Online Portale (z.B. Google, Bing, meinestadt.de) synchronisieren. Die Portale sind im Einzelnen im Leadhub-Account des Kunden einsehbar.

Local Listing Filialen ist speziell konzipiert für Unternehmen mit mehreren Standorten. Die Firmendaten der jeweiligen Standorte können mittels Local Listing - Filialen zentral über die Plattform Leadhub gepflegt, ergänzt und geändert werden. Das Produkt ist zugeschnitten auf alle Unternehmen, die mindestens zwei, höchstens jedoch neun Standorte haben. Für jeden Standort muss jeweils ein Paket von Local Listing- Filialen abgeschlossen werden.

Durch die Vereinheitlichung der Datensätze und die zentrale Steuerung über Leadhub hat der Kunde nicht nur die Kontrolle über seine Darstellung auf den Online Portalen, sondern verbessert somit auch gleichzeitig die Auffindbarkeit und Relevanz in Suchmaschinen wie z.B. Google oder für Sprachassistenten wie ALEXA und somit auch für potenzielle Neukunden.

Des Weiteren werden dem Kunden alle Bewertungen, die auf den verknüpften Online Portalen eingehen, zusammengefasst und angezeigt. Dadurch hat der Kunde immer einen schnellen Überblick darüber, was seine Kunden über das Unternehmen bzw. die einzelnen Standorte schreiben.

Zu den bestehenden Funktionen erhält der Kunde zusätzlich die Möglichkeit, auf eingehende Bewertungen, die auf den verknüpften Online Portalen eingehen, direkt zu antworten. Dadurch spart sich der Kunde Zeit, da er über Leadhub direkt auf die Bewertungen antworten kann, ohne sich im jeweiligen Portal extra anmelden zu müssen.

Über die Postingfunktion kann der Kunde einen Post zentral verfassen und veröffentlichen. Im Zuge der Verknüpfung der Portale Google und Facebook wird der Post automatisch in beide Portale veröffentlicht. Somit erhält der Kunde mit minimalem Aufwand eine maximale Reichweite für seine Beiträge.

Für eine optimale Darstellung des Unternehmens im Internet sorgen die Datenmanager SELLWERKs im Zuge eines Telefonats zu Beginn der Laufzeit. Neben der Optimierung der Listing Einträge und der Vervollständigung der Unternehmensdaten, erhält der Kunde eine kurze persönliche Einweisung in das System, damit er im Anschluss seine Standorte selbstständig steuern und verwalten kann.

Local Listing Filialen gibt es in 2 Ausführungen:

- Local Listing Starter – Filialen
- Local Listing Business - Filialen

2. Produkte

2.1 Local Listing Starter - Filialen

Bei Local Listing Starter - Filialen unterstützen die Datenmanager SELLWERKs den Kunden in der Umsetzung des Ziels der optimalen Darstellung des Unternehmens im Internet. Hierfür erfasst der jeweilige Datenmanager SELLWERKs in Zusammenarbeit mit dem Kunden alle relevanten Daten. Leistungsbestandteile von Local Listing Starter - Filialen sind folgende:

- Datenaktualisierung in über 30 Portalen
- Anlegen und Pflege der Google My Business-Accounts
- Aktualisierung der Unternehmensdaten der verschiedenen Standorte
- Setup-Content Call
 - Verifizierung der Google My Business-Accounts
 - Verknüpfung der Facebook-Accounts
 - kurze Einführung in das zentrale Datenpflegeprogramm (Leadhub) und dessen Funktionen
- Unbegrenzte Antwortfunktion auf Bewertungen
- Posting Funktion, um Nachrichten, Angebote oder Aktionen zentral auf Google oder Facebook zu veröffentlichen.

2.2 Local Listing Business - Filialen

Local Listing Business – Filialen beinhaltet alle Leistungsbestandteile von Local Listing Starter – Filialen. Darüber hinaus handelt es sich bei dem Produkt um eine Full-Service-Leistung.

Diese beinhaltet:

- Posting-Service: Hierbei erstellt der Datenmanager SELLWERKs in Absprache mit dem Kunden Texte, die vorübergehend auf den verknüpften Kanälen veröffentlicht werden.
- Antwortservice auf Bewertungen: Hierbei beantwortet der Datenmanager SELLWERKs die eingehenden Bewertungen.
- Regelmäßiger Dublettencheck: Hierbei werden durch den Datenmanager SELLWERKs die enthaltenen Portale nach bereits bestehenden Einträgen durchsucht und diese auf die durch den Kunden eingegebenen Daten angeglichen.
- SELLWERKs Datenmanager erstellt darüber hinaus auf Wunsch Unternehmenstexte
- SELLWERKs Datenmanager bearbeitet Änderungswünsche im Hinblick auf Unternehmensdaten

3. Laufzeit und Kündigung

Local Listing Starter – Filialen und Local Listing Business – Filialen haben eine Mindestlaufzeit von 12 Monaten, beginnend mit Auftragsabschluss. Der Vertrag kann mit einer Kündigungsfrist von 4 Wochen vor Ablauf der Mindestlaufzeit gekündigt werden. Andernfalls erfolgt eine automatische Verlängerung um weitere 12 Monate. Etwas anderes gilt, sofern sich aus Ihren Vertragsunterlagen Abweichungen hiervon ergeben.

4. Preis

Local Listing Starter - Filialen (pro Standort)	24,90 € monatlich / 298,88 € jährlich
+ Setup Gebühr*	249,00€ einmalig
Local Listing Business - Filialen (pro Standort)	49,90 € monatlich / 598,80 € jährlich
+ Setup Gebühr*	249,00€ einmalig

* Kauft der Kunde im während der Laufzeit ein weiteres Local Listing-Pakte für Filialen hinzu, wird keine weitere Setup Gebühr berechnet werden.

5. Dienstleister

Der Auftrag über Local Listing Starter – Filialen bzw. über Local Listing Business – Filialen sowie die damit verbundenen Leistungen werden von SELLWERK aufgenommen. Die Umsetzung der vertragsgegenständlichen Leistungen erfolgt mit der Unterstützung weiterer Dienstleister.

Die Umsetzung des Produkts und die Betreuung der Kunden durch SELLWERKs Datenmanager erfolgt durch die Telefonbuch-Verlag Sachsen GmbH & Co KG mit Sitz in Dresden.

Das zentrale Portal Leadhub wird zur Verfügung gestellt durch die Lokale Internetwerbung GmbH & Co. KG mit Sitz in Frankfurt/Main.

Die Veröffentlichung der Daten in den relevanten Portalen erfolgt unter Zuhilfenahme des Dienstleisters Yext GmbH, mit Sitz in Berlin.