



SELLWERK

Wir helfen verkaufen.

Produktbeschreibung

Videomarketing

Stand: Februar 2020

Version: 1.0

1. Produkt

Bei Abschluss des Produktes Videomarketing, erhält der Kunde ein für ihn produziertes Video, das anschließend mit einer zielgruppenspezifischen Videokampagne ausgespielt wird. Die Ausspielung kann hierbei In-Stream erfolgen, also als Pre-Roll-Video vor einem relevanten Videoinhalt oder Out-Stream, bei dem das Video im Verlauf von relevanten Textinhalten auf definierten Onlineplattformen ausgespielt wird.

Videomarketing wird in drei Varianten angeboten: Videomarketing Starter, Business und Professional.

2. Leistungen

2.1 Videokonzeption

Bei den Produkten im Bereich Videomarketing ist die Produktion eines Videos von einer maximalen Länge von 30 Sekunden beinhaltet. Der Kunde wird umfassend zu dem zu erstellenden Video beraten und gemeinsam mit dem Dienstleister SELLWERKs erfolgt eine Konzeption des Videos, um dieses an die Bedürfnisse des Kunden anzupassen. Nach gemeinsamer Konzeption wird in Zusammenarbeit mit dem Kunden ein Drehtermin vor Ort vereinbart.

2.2 Videoerstellung

Entsprechend des mit dem Kunden erarbeiteten Konzepts wird das Videomaterial in einem vor Ort-Termin beim Kunden erstellt und anschließend bearbeitet. Folgende Leistungen sind beinhaltet:

- An- und Abreise des Producers innerhalb Deutschlands
- Videodreh vor Ort an einem Drehort für die Dauer von ca. 1 – 2 Stunden (Montag bis Freitag, 08:00 bis 18:00 Uhr)
- Schneiden des Videomaterials auf eine Spieldauer von maximal 30 Sekunden
- Erstellung der Texte, die im Video zu sehen/hören sind
- Tonproduktion und/oder Musikuntermalung
- Einsprechen der Texte
- Einbettung der Kontaktdaten
- Eine Änderungsschleife: Dem Kunden wird das produzierte und bearbeitete Video zur Kenntnis übersandt. Anschließend kann der Kunde einmalig seine Änderungswünsche mitteilen, sodass SELLWERK bzw. deren Dienstleister noch einmal anpassen kann.
- Übertragung der Nutzungsrechte am Video entsprechend der geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Videomarketing.

Davon abweichende Wünsche können nach vorheriger Absprache mit SELLWERK bzw. mit deren Dienstleister sowie gegen gesondertes, im Einzelfall zu vereinbarendes Entgelt berücksichtigt werden.

Die Absage eines vereinbarten Drehtermins mit weniger als 3 Werktagen Vorlaufzeit führt dazu, dass dem Kunden der ausgefallene Drehtermin gesondert berechnet wird.

2.3 Zusätzliche Leistungen gegen gesondertes Entgelt

Nach Wunsch des Kunden können folgende Leistungen nach vorheriger Absprache mit dem Producer gegen gesondertes Entgelt zugebucht werden:

- Drehtermin außerhalb der vorgegebenen Zeiten
- Verschiedene Drehorte
- Ausstattung des Videos mit Originalton
- Luftaufnahmen
- Animationen
- Überlassung des kompletten, beim Dreh entstandenen Rohmaterials
- Aufnahmen in 4K-Qualität.

2.4 Ausspielungen des Videos und Zielgruppeneingrenzung

Das Video wird nach Erstellung im Rahmen einer Videomarketing-Kampagne ausgespielt und damit einer zuvor mit dem Kunden festgelegten Zielgruppe zugänglich gemacht.

Die Zielgruppeneingrenzung erfolgt nach einem Vorschlag durch SELLWERK bzw. deren Dienstleister. Die Zielgruppe kann eingegrenzt werden nach:

- Soziodemographischen Merkmalen (Alter, Geschlecht, Familienstand, Einkommen usw.)
- Interessensgebieten
- Geografischen Gesichtspunkten (innerhalb eines bestimmten Kilometerumkreises, nach PLZ-Gebieten, Städten, Landkreisen, Regierungsbezirken, Bundesländern sowie Deutschlandweit. Eine Ausspielung in Österreich oder in der Schweiz ist lediglich gegen zusätzliches Entgelt und nur in Absprache mit SELLWERK bzw. deren Dienstleister möglich).

Nach Eingrenzung der Zielgruppe wird eine für den Kunden individuelle Liste der relevanten Portale, auf denen das Video ausgespielt werden soll, (sog. Whitelist) erstellt und dem Kunden zur Freigabe übersandt.

Nach Freigabe der Whitelist durch den Kunden, erfolgt die Ausspielung des Videos auf den dort genannten Portalen als In-Stream bzw. Out-Stream. Die Anzahl der Ausspielungen richtet sich nach dem jeweils gebuchten Paket.

2.5 Reporting

Der Kunde erhält in regelmäßigen Abständen bzw. nach Ende der Videomarketing-Kampagne ein Reporting mit in der Regel folgenden Kennzahlen:

- Anzahl der aktuellen Ausspielungen
- Anzahl der vollständig ausgespielten Videos
- Klickrate absolut
- Klickrate prozentual

3. Produktpakete

Das Produkt Videomarketing ist in folgenden Paketen erhältlich:

3.1 Videomarketing Starter

Das Paket Videomarketing Starter beinhaltet eine Ausspielungsanzahl von 50.000, wovon jeweils die Hälfte der Ausspielungen In-Stream und die andere Hälfte der Ausspielungen Out-Stream erfolgt.

Das Paket endet mit Erbringung der fest vereinbarten Anzahl an Ausspielungen für die durch den Kunden definierte Zielgruppe. In der Regel beträgt der Zeitraum der Ausspielungen 4 bis 8 Wochen, sofern zwischen den Parteien nicht etwas Abweichendes vereinbart wurde.

3.2 Videomarketing Business

Das Paket Videomarketing Business beinhaltet eine Ausspielungsanzahl von 100.000. Die Ausspielung erfolgt In-Stream.

Das Paket endet mit der Erbringung der fest vereinbarten Anzahl an Ausspielungen für die durch den Kunden definierte Zielgruppe. In der Regel beträgt der Zeitraum der Ausspielungen 4 bis 8 Wochen, sofern zwischen den Parteien nicht etwas Abweichendes vereinbart wurde.

3.3 Videomarketing Professional

Das Paket Videomarketing Professional wird in Absprache zwischen dem Kunden und SELLWERK individualisiert erstellt und beinhaltet mindestens 200.000 Ausspielungen, die In-Stream erfolgen.

Das Paket endet mit der Erbringung der vereinbarten Anzahl an Ausspielungen für die durch den Kunden definierte Zielgruppe. Der Zeitraum der Ausspielung kann mit dem Kunden vereinbart werden.

4. Dienstleister

SELLWERK bedient sich derzeit folgender Dienstleister zu Erbringung der vertraglich geschuldeten Leistungen:

4.1 Videoproduktion

Zur Erstellung und Produktion des Videos bedient sich SELLWERK derzeit des folgenden Dienstleisters:

mps - Media Production Service GmbH & Co.KG

Zähringerstraße 6

77652 Offenburg

4.2 Videoauspielung

Zur Auspielung des produzierten Videos bedient sich SELLWERK derzeit des folgenden Dienstleisters:

Freshclip GmbH & Co. KG

Kaiser-Wilhelm-Ring 22

50672 Köln